

Modaes

Empresa

H&M acelera en México y lleva su oferta de hogar a Aguascalientes

El gigante sueco de la moda *low-cost* pondrá en marcha nueva tienda de 3.000 metros cuadrados el próximo 26 de septiembre en el centro comercial Altaria.

Modaes
20 sep 2019 - 00:00



H&M pisa fuerte en México. El gigante sueco de la distribución de moda confirmó que, además de sus propuestas de moda para mujer, hombre y niños, desplegará toda su gama de productos para el hogar en su nuevo establecimiento de 3000 metros cuadrados en el centro comercial Altaria en la ciudad de Aguascalientes (México).

La compañía sueca, el segundo mayor grupo de distribución de moda del mundo por cifra de negocio, ha puesto fecha de apertura para esta nueva tienda el próximo 26 de septiembre. Con este establecimiento, H&M se acerca al medio centenar tiendas en México las cuales incluyen tiendas en la capital, León, Guadalajara, Cancún, Mérida, Monterrey, Puebla y Veracruz, entre otras.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/hm-acelera-en-mexico-y-lleva-su-oferta-de-hogar-a-aguascalientes>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

También, H&M prevé abrir nuevas tiendas en, Fashion Mall (Chihuahua), Cancún y en la Avenida Masaryk en Ciudad de México antes de finalizar el año. El país azteca es su principal mercado en Latinoamérica y el único en el que cuenta con plataforma de ecommerce.

En el primer trimestre de su ejercicio fiscal 2019, H&M registró unas ventas de 51.015 millones de coronas suecas (5.508,9 millones de dólares), lo que supuso un incremento del 10,47% respecto al mismo periodo de 2018.