

Modaes

Empresa

H&M acelera en México con una nueva apertura y roza la veintena de tiendas en el país

Modaes
20 jun 2016 - 00:00



H&M continúa apostado por Latinoamérica. El gigante sueco, número dos de la distribución de moda mundial, pone en marcha una nueva tienda en México. La compañía levanta la persiana de su tienda número 18 en el país, principal mercado de H&M en Latinoamérica.

El nuevo establecimiento se encuentra en el centro comercial **Plaza Mayor** de la ciudad de León, localidad donde H&M ya contaba con un punto de venta. La nueva tienda tiene 2.900 metros cuadrados de superficie donde comercializa sus líneas de moda femenina, masculina e infantil.

La compañía sueca, que a principios de año anunció la apertura de once establecimientos en México para 2016, opera en el país con una red comercial de 18 tiendas. H&M puso un pie en el mercado latinoamericano en 2012 con su entrada en el país azteca.

Modaes

En el segundo trimestre, H&M superó la barrera de las 4.000 tiendas

Recientemente, el grupo anunció también su expansión en el mercado chileno, donde proyecta tres nuevas aperturas para 2017. H&M finalizó el primer trimestre de 2016 con un retroceso del 29,56% en su resultado neto. Las ventas del gigante, se elevaron un 8,4%. Tanto el beneficio como la facturación del grupo se frenaron respecto a trimestres anteriores.

H&M cerró 2015 (periodo comprendido entre el 1 de diciembre de 2014 y el 30 noviembre de 2015) con un aumento del 19% en sus ventas, hasta 180.3861 millones de coronas suecas (217.763 millones de dólares), en línea con la evolución de 2015, cuando la facturación subió un 18%.