
Modaes

Empresa

H&M acelera en Chile y abre una nueva tienda en Puerto Montt

La compañía sueca de moda, la segunda mayor del mundo de gran distribución, prevé subir la persiana a su establecimiento número 18 en el país el próximo 10 de junio.

Modaes
3 jun 2021 - 00:00



H&M pisa el acelerador en Latinoamérica. La compañía sueca, la segunda mayor del mundo de gran distribución de moda, **abrirá una nueva tienda en Puerto Montt, en el sur de Chile**, según ha explicado la empresa en un comunicado. El establecimiento será el número 18 con el que el grupo operará en el país.

La apertura está prevista para el próximo 10 de junio, y la tienda se ubicará en el tercer y cuarto piso del centro comercial Paseo Costanera. La tienda cuenta con 1.866 metros cuadrados, en los que H&M distribuirá su oferta de hombre, mujer, niño y la línea Divided, para los clientes más jóvenes.

“Abrimos en Puerto Montt con todas las medidas de seguridad para ofrecer a los

Modaes

consumidores nuestra oferta de moda”, ha remarcado Quim Pereira, *country manager* de H&M para Chile, Perú y Uruguay. **La nueva apertura ha supuesto la generación de medio centenar de puestos de trabajo en la región.**

H&M prevé abrir otra tienda en Chile este mismo año

La compañía sueca también prevé abrir otro establecimiento en Chile este año, en el centro comercial Valdivia Pasmár, en la ciudad de Valdivia, según anunció el grupo a finales del año pasado. Por el momento, H&M no ha facilitado más datos sobre esta apertura.

Las dos tiendas se sumarán así a las diecisiete con las que la empresa está presente en Chile, once las cuales se ubican en la capital. En los últimos años, H&M ha llevado a cabo un plan de expansión por el mercado Latinoamericano, multiplicando sus ventas por ocho desde 2013 hasta 2019.

En diciembre del año pasado, además, el grupo anunció que subiría la persiana a otras tres nuevas tiendas en Perú como parte de su plan de expansión por la región.

Dos de los establecimientos se ubicarán en Lima, en los centros comerciales Larcomar y Real Plaza Centro Cívico. El tercero, se situará en el centro comercial Real Plaza Cusco, en la ciudad de Cusco.

H&M cerró el primer trimestre del ejercicio 2021 con **una caída de ventas del 27% y unos números rojos de 1.070 millones de coronas (122,7 millones de dólares)**. El beneficio bruto del grupo, por su parte, se situó en 19.057 millones de coronas suecas (2.184,5 millones de dólares).