Modaes

Empresa

H&M, a la conquista de Asia: abre su primera tienda en Vietnam

El nuevo establecimiento del grupo sueco de gran distribución de moda tiene 2.000 metros cuadrados repartidos en dos plantas. El local se encuentra en Vincom Center Dong Khoi, en Ho Chi Minh.

Modaes
14 sep 2017 - 10:01

H&M, a la conquista de Asia: abre su primera tienda en Vietnam

H&M impulsa su negocio en Asia. El gigante sueco de la distribución de moda, el número dos del mundo por cifra de negocio, ha subido la persiana a su primer establecimiento en Vietnam.

El recién abierto establecimiento de H&M se encuentra en el centro comercial Vincom Center Dong Khoi, en la capital del país. El local dispone de 2.000 metros cuadrados de superficie repartidos entre dos plantas, e incluye ropa y accesorios de hombre, mujer y niño.

El grupo opera con más de 4.000 tiendas en 66 países, siendo los últimos Kazajistán, Colombia, Islandia y Georgia a lo largo de este año. Las previsiones de expansión de la compañía para 2017 pasaban por abrir 500 nuevas tiendas a lo largo del año.

H&M elevó su facturación un 6% en 2016, hasta 192.267 millones de coronas suecas (20.329 millones de euros), frente a los 180.861 millones de coronas suecas (19.123 millones de euros) del ejercicio anterior. El beneficio del grupo, por su parte, se contrajo un 10,8%, lastrado por el alza de los costes de compra, causada por la fortaleza del dólar, y por el aumento de las ventas con descuento.