

Empresa

Herschel Supply pone rumbo a las diez tiendas en México con dos aperturas en 2018

El grupo canadiense de mochilas y bolsos prosigue su plan de expansión en el país azteca, donde opera de la mano de Another Fashion Company.

María Bertero
24 ene 2018 - 00:00

Herschel Supply pone rumbo a las diez tiendas en México con dos aperturas en 2018

Image not found. File type unknown

Herschel Supply prosigue su expansión en México. La compañía canadiense de bolsos, mochilas y accesorios subirá la persiana de dos nuevas tiendas en el país este año, tras haber abierto sus primeros establecimientos monomarca en el mercado azteca en 2017.

Los planes de Herschel Supply pasan por poner en marcha una tienda en Ciudad de México y otra en algún aeropuerto del país durante este año, según informaron fuentes de Another Fashion Company (AFC), socios de la empresa en México, a Modaes.

Actualmente, **Herschel Supply opera con cinco establecimientos en el mercado azteca, además de un *pop up store***, que abrió sus puertas el pasado octubre. El mismo se encuentra en el centro comercial Paseo Acoxpa y si bien su cierre está planeado para el próximo febrero, la compañía podría extender algunos meses las operaciones de la tienda itinerante.

Herschel Supply abrirá un establecimiento en Ciudad de México y otro en un aeropuerto

El grupo canadiense abrió su primera tienda monomarca en México a principios de 2017, de la mano de AFC. Herschel Supply cuenta con un establecimiento en los centros

Modaes

comerciales Mundo E y Oasis Coyoacán, además de tres puntos de venta en Aeropuertos y una tienda a pie de calle en Playa del Carmen, que abrió sus puertas el pasado diciembre.

El desembarco de Herschel Supply en México se llevó a cabo en 2013. “Centramos nuestra primera expansión en el canal multimarca para luego consolidarnos a través del retail”, asegura Javier Gorozpe, director de finanzas de AFC.

La red comercial de la compañía canadiense se extiende a más de doscientos puntos de venta en tiendas departamentales y establecimientos multimarca. AFC es el distribuidor oficial de la empresa en México, quien gestiona las tiendas propias y franquicias de Herschel Supply.

El grupo cuenta con un centro de distribución en México e importa sus productos desde China

“Creemos que pueden caber entre unas cincuenta y setenta tiendas en el mercado mexicano, más sería saturarlo”, destaca Gorozpe. Herschel Supply opera en otros países de Latinoamérica como Colombia y Chile, de la mano de otros socios locales.

En México, el grupo cuenta con un centro de distribución, si bien importa los productos desde Asia. La compañía tatea comenzar a operar con *marketplaces* en las plataformas de ecommerce de las tiendas departamentales mexicanas.

Fundada en 2009 por los hermanos Jamie y Lyndon Cormack, Herschel Supply está presente en setenta países en todo el mundo, donde opera con 10.000 puntos de venta en tiendas departamentales y multimarca.