

Empresa

## Hermès sigue los pasos de Louis Vuitton, Tiffany y Ferragamo y eleva precios en Japón

Modaes  
17 feb 2014 - 12:22

**Hermès** reacciona rápido. La firma francesa ha anunciado su intención de elevar un 10% sus precios en Japón para compensar la debilidad del yen. El mercado japonés fue el único en el que la compañía registró una caída de sus ventas en el ejercicio 2013, del que presentó resultados la semana pasada. La facturación de **Hermès** en el mercado nipón cayó un 15% en 2013, hasta 463 millones de euros.

Con esta decisión, **Hermès** sigue los pasos de otras enseñas de lujo, como **Louis Vuitton** (que en 2013 elevó precios en dos ocasiones), **Tiffany** o **Salvatore Ferragamo**, que decidieron subir sus precios para compensar la diferencia con el mercado nipón.

En el caso de **Louis Vuitton**, la firma también elevó sus precios en Europa, sobre todo en los artículos más demandados por turistas de regiones como Asia, que acudían a las tiendas de la enseña en Europa para comprar sus productos a un menor precio. Por ello, **Louis Vuitton** decidió incrementar sus precios en el continente para nivelarlos en todas las regiones en las que tiene presencia.

El incremento de precios en Japón es el más elevado realizado por **Hermès** en los últimos dos años, teniendo en cuenta que la firma casi no incrementó sus precios en 2013, aunque el euro ganó un 26% frente al yen.

Mientras el mercado japonés lastra sus resultados, China continúa registrado incrementos a doble dígito, pese a las medidas anticorrupción.

---

# Modaes

---

**Axel Dumas**, consejero delegado de **Hermès**, explicó en una entrevista a *Reuters* que la firma no había sufrido por las medidas anticorrupción implantadas por el ejecutivo chino. Las ventas de **Hermès** en el país asiático se elevaron un 19% en 2013.