

Modaes

Empresa

Hermès prosigue su expansión en Latinoamérica con una apertura en México

El grupo del lujo pondrá en marcha un establecimiento en el centro comercial Luxury Avenue, en la ciudad de Cancún.

Modaes
18 ene 2018 - 00:00

Hermès prosigue su expansión en Latinoamérica con una apertura en México

Hermès expande su lujo en el Caribe. La compañía francesa prepara la apertura de una nueva tienda en México, su principal mercado en Latinoamérica por número de tiendas. **El nuevo establecimiento se encontrará en el complejo Luxury Avenue, de la ciudad de Cancún.**

En el centro comercial, la compañía francesa compartirá espacio con otros grupos del lujo como Cartier, Salvatore Ferragamo, Burberry o Fendi. **Con la nueva apertura, Hermès alcanzará los siete puntos de venta en el mercado mexicano.**

En el país azteca, el grupo opera con un *flagship store* en Ciudad de México, ubicado en Avenida Masaryk, además de puntos de venta en las tiendas departamentales de El Palacio de Hierro, según *Fashion Network*.

Hermès opera en México con seis puntos de venta

La red de distribución de Hermès en Latinoamérica se extiende también a Brasil, donde opera con tres tiendas, Panamá, Chile y Argentina. En todo el mundo, el grupo cuenta con más de trescientos establecimientos.

Hermès finalizó los nueve primeros meses de su ejercicio con un crecimiento del 10%, hasta 4.050 millones de euros (4.692,5 millones de dólares). El alza estuvo motivada

Modaes

| por Asia (excepto Japón) y los perfumes.