Modaes

Empresa

Hermès modera el ritmo: eleva sus ventas un 7,4% en 2016 y supera los 5.000 millones

El grupo, que ha vuelto a hacer referencia al “contexto difícil”, incrementó su facturación en todos los mercados en los que opera, especialmente en Japón, que mantuvo el impulso pese a la fortaleza del yen.

Modaes
8 feb 2017 - 00:00

Hermès cierra 2016 en buena forma. La compañía francesa de lujo ha culminado el último ejercicio con una facturación de 5.202 millones de euros (5.565 millones de dólares), un 7,4% más que el año anterior. Con todo, la empresa sigue haciendo referencia al contexto “difícil” por las “incertidumbres económicas, geopolíticas y monetarias en todo el mundo”.

En 2016, Japón volvió a situarse como el mercado de **Hermès** que más crece, con un alza del 20,6% pese a la fortaleza del yen y a la elevada base comparativa. El país es, además, el tercer mercado para la compañía por cifra de negocio, con unas ventas de

https://www.modaes.com/empresa/hermes-mantiene-el-impulso-eleva-sus-ventas-un-74-en-2016-y-supera-los-5000-millones-es

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

5.565 millones de euros (5.964 millones de dólares) el año pasado.

Por delante se encuentran el resto de Asia Pacífico, que se mantiene como el primer mercado de **Hermès** con una facturación de 1.777,8 millones de euros (1.901 millones de dólares) en 2016, y Europa (excepto Francia), donde las ventas ascendieron a 963,7 millones de euros (1.030 millones de dólares). Por su parte, la cifra de negocio en el mercado francés se situó en 719,2 millones de euros (769 millones de dólares), un 5,2% más que el año anterior.

La piel y talabartería, las categorías con las que comenzó la andadura de la marca, continúan generando el grueso de las ventas

Por categorías de producto, los artículos de piel y talabartería continúa siendo el negocio principal del grupo, con una facturación de 2.603,7 millones de euros (2.785 millones de dólares) en 2016, un 14,5% más. Le sigue el *ready-to-wear* y los accesorios de moda, con unas ventas de 1.099,1 millones de euros (1.175 millones de dólares), y la oferta de seda y textiles, con 515,3 millones de eurosn (551 millones de dólares). Sin embargo, ambas categorías retrocedieron el año pasado, con caídas del 0,1% y del 1,1%, respectivamente.

Por su parte, la división de joyería y artículos para el hogar facturó 336 millones de euros (359 millones de dólares), un 1,2%, y los perfumes mantuvieron el impulso, con un alza del 8,5%. Por último, la relojería fue la categoría que peor evolucionó fue la relojería, con una caída del 3,2%, hasta 157,9 millones de euros (167 millones de dólares).

https://www.modaes.com/empresa/hermes-mantiene-el-impulso-eleva-sus-ventas-un-74-en-2016-y-supera-los-5000-millones-es

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.