

Empresa

Hermès esquiva la crisis rusa y triplica el tamaño de su tienda en la Plaza Roja

Modaes
10 dic 2015 - 13:36

Hermès sigue apostando por Rusia. Mientras el lujo contiene la respiración ante la crisis política y económica que atraviesa el país, **Hermès** ha reafirmado su apuesta por el mercado ruso. La compañía francesa ha triplicado la superficie de su establecimiento en la Plaza Roja de Moscú, que se ha convertido en su segunda mayor tienda de Europa.

La tienda, ubicada en el centro comercial **Gum**, subió la persiana en 2007 y contaba inicialmente con 250 metros cuadrados. La compañía la ha reubicado en el complejo comercial, triplicando su superficie, en lo que supone “una inversión a largo plazo” para la compañía, según ha explicado **Axel Dumas**, consejero delegado de la compañía, a *Reuters*.

Hermès tomó el control de sus tiendas en Rusia en 2011, después de años operando con un socio local. Su primera tienda en Moscú la puso en marcha en 2000 y la segunda, que ahora ha sido reubicada, en 2007.