

Modaes

Empresa

Hermès eleva un 7% sus ventas en 2013 por la debilidad del mercado japonés

Modaes
13 feb 2014 - 11:02

El mercado japonés lastra el crecimiento de **Hermès**. La firma francesa ha concluido el ejercicio 2013 (periodo finalizado el pasado 31 de diciembre) con un incremento del 7,74% en su cifra de negocio, hasta 3.754 millones de euros. Un año antes, la compañía obtuvo unas ventas de 3.484 millones de euros.

La empresa, que comunicará sus resultados consolidados el próximo marzo, ha explicado que la debilidad del yen ha impactado negativamente en la evolución de su facturación. Sin tener en cuenta este factor, **Hermès** habría incrementado su cifra de negocio un 13%.

Por mercados, la región de Asia-Pacífico es la que obtuvo una mejor evolución de ventas en 2013, con un incremento del 13,4%, hasta 1.248 millones de euros. Por detrás se situó Europa, que consiguió concluir el ejercicio con un aumento del 10,9% en su facturación, hasta 1.350 millones de euros. El mercado americano alcanzó una cifra de negocio en 2013 de 627 millones de euros, un 10,3% más que la obtenida un año antes.

Japón es el único mercado en el que opera **Hermès** que ha concluido el ejercicio con un retroceso en su facturación. El país cerró 2013 con unas ventas de 463 millones de euros, un 15% menos que las alcanzadas en el ejercicio precedente.

Por categorías de producto, la joyería fue la que evolucionó mejor en 2013, con un crecimiento del 31% en su facturación, hasta 216,4 millones de euros, mientras que los relojes, debido a la ralentización del mercado chino, concluyeron el ejercicio con una caída de ventas del 3,2%, hasta 167,2 millones de euros.

Estos resultados se conocen tras el cambio en la dirección de la compañía. A principios de este mes, **Axel Dumas**, miembro de la sexta generación de la familia **Hermès**

Modaes

, asumió el cargo de consejero delegado en solitario, tras siete meses en los que ha compartido responsabilidades con **Patrick Thomas**, máximo directivo de la firma durante los últimos ocho años.