

Empresa

Hermès eleva sus ventas un 9,1% hasta septiembre

Modaes
7 nov 2013 - 11:11

El grupo francés **Hermès** eleva sus ventas un 9,1% hasta el tercer trimestre, alcanzando los 2.662,7 millones de euros. Los resultados de **Hermès** llegan después de que **LVMH** diera a conocer un crecimiento de sólo el 4% en el período y **Kering**, del 0,4%.

La facturación de **Hermès** por zonas geográficas se ha visto robustecida por el mercado asiático (excluyendo a Japón), que ha crecido un 14,6% hasta septiembre, mientras que el mercado japonés ha registrado con una caída del 13,6% en los nueve primeros meses con respecto a 2012, especialmente en el tercer trimestre, en el cual se redujeron las ventas en un 19,6%.

Con tres plantas nuevas de manufactura en Isère, Charente y Franche-Comté, la enseña de lujo ha crecido en el mercado europeo un 11,8% de enero a septiembre, y ha registrado un incremento del 13,6% en el continente americano.

En el sector de marroquinería, **Hermès** ha aumentado sus ventas sólo un 3,4% hasta septiembre, situación provocada por la caída de las ventas un 0,5% en el tercer trimestre. El sector de relojería también ha registrado una baja del 0,5% en el tercer trimestre con respecto a 2012, mientras que la joyería de la enseña de lujo ha crecido significativamente, aumentando las ventas un 32,6% hasta septiembre, con una cifra final de 148,3 millones de euros.