

Modaes

Empresa

Hermès eleva su beneficio un 6,8% y roza los 800 millones en 2013 pese a frenar su crecimiento

Modaes
20 mar 2014 - 10:48

Hermès ralentiza su ritmo de crecimiento. La firma francesa ha concluido el ejercicio 2013 con un incremento del 6,75% en su resultado neto, hasta 790 millones de euros, en comparación con los 740 millones de euros obtenidos un año antes.

La compañía ha registrado un aumento del 7,7% en su cifra de negocio, hasta 3.755 millones de euros, frente a la subida del 22% del año anterior. Factores como la crisis económica o la desaceleración del mercado chino (que ha adelgazado las ventas en divisiones como la de relojería) han impactado en la cuenta de resultados de **Hermès** en 2013.

Por divisiones, la de moda y accesorios fue la que concluyó el ejercicio 2013 con una mayor progresión (18%), seguida de la de perfumería (15%), la de seda y textiles (12%) y la de productos de piel (9%). La división de relojería de **Hermès** sólo registró un incremento del 1% en su cifra de negocio.

En 2013, **Hermès** creó alrededor de 900 puestos de trabajo, de los que más de 500 se concentraron en Francia, sobre todo en puntos de venta y fábricas. A cierre del ejercicio, la firma contaba con una plantilla de 11.037 empleados.

La compañía abrió durante todo el ejercicio dos nuevos puntos de venta, ubicados en Ningbo (China) y Nagoya Mitsukoshi (Japón), además de ampliar su establecimiento de Beverly Hills (Estados Unidos) y reubicar la tienda que tiene en Milán.

Estos resultados se conocen tras el cambio en la dirección de la compañía. A principios de febrero, **Axel Dumas**, miembro de la sexta generación de la familia **Hermès**, asumió el cargo de consejero delegado en solitario, tras siete meses en los

Modaes

que compartió responsabilidades con **Patrick Thomas**, máximo directivo de la firma durante los últimos ocho años.