

Modaes

Empresa

Hering pierde a sus directores de producto y retail en plena transformación del grupo

El gigante brasileño, que se encuentra en un plan de rejuvenecimiento de sus marcas, ha perdido a Edson Amaro y Felipe Pivatelli.

Modaes
3 jul 2018 - 00:00

Hering pierde a sus directores de producto y retail en plena transformación del grupo

Hering pierde efectivos. **Edson Amaro, responsable de producto y Felipe Pivatelli, al frente del negocio del retail de la empresa, han abandonado el grupo** brasileño de distribución de moda. La compañía aún no ha nombrado reemplazantes para ambos cargos.

La salida de Pivatelli ha sido inmediata. El directivo, que cuenta con una trayectoria de una década en C&A, se colocó al frente de franquicias y tiendas propias de Hering en julio de 2017, cuando Fabio Hering, consejero delegado del grupo, dividió el área comercial entre multimarca y monomarca.

Amaro, por su parte, permanecerá en la compañía brasileña hasta finales de julio. El responsable de marca y producto, que cuenta con más de veinte años de trayectoria en Hering, era director de todas las marcas del grupo desde 2015, según *Correio Braziliense*.

Hering nombró también a dos nuevas consejeras en su directorio

La salida de Amaro y Pivatelli se produce en plena transformación de la empresa

Modaes

brasileña con la vista puesta en potenciar su canal online y rejuvenecer la marca, especialmente su cadena homónima. Además, **Hering colocó recientemente a Claudia Sciama y Andrea Mota en su consejo**, siendo las primeras mujeres en el directorio de la compañía.

Hering contrajo su beneficio un 9,3% en el primer trimestre de 2018, hasta 34,3 millones de reales (9,8 millones de dólares). Las ventas del grupo brasileño se situaron en 405,9 millones de reales (116,3 millones de dólares), un 4,4% más que en el mismo periodo del año anterior.