

Modaes

Empresa

Hering gana un 32,3% más en 2017 y supera los ochenta millones de dólares de beneficio

El gigante brasileño de distribución de moda anotó un resultado de 263,7 millones de reales (81 millones de dólares) entre enero y diciembre.

Modaes
2 mar 2018 - 00:00

Hering gana un 32,3% más en 2017 y supera los ochenta millones de dólares de beneficio

Hering consolida su reinado en 2017. El gigante brasileño de distribución de moda ha finalizado su último ejercicio con un aumento a doble dígito de su beneficio, mientras que las ventas se incrementaron un 5,3%.

Entre enero y diciembre, Hering anotó una cifra de negocio de 1.841,6 millones de reales (566,2 millones de dólares), frente a las ventas de 1.748,4 millones de reales (537,6 millones de dólares) del ejercicio anterior.

El beneficio del grupo brasileño en 2017 fue de 263,7 millones de reales (81 millones de dólares), lo que supuso un incremento del 32,3% respecto a 2016, cuando las utilidades de Hering fueron de 199,4 millones de reales (61,3 millones de dólares).

El resultado bruto de explotación (ebitda) de la compañía también creció a doble dígito, situándose en 260,9 millones de reales (80,2 millones de dólares), un 32,3% más que en el ejercicio del año anterior.

Fundada en 1880 por los hermanos alemanes Hermann y Bruno Hering, en la ciudad brasileña de Blumenau, el grupo cuenta con una red comercial de más de 650 tiendas de su cadena homónima, 106 de Hering Kids, 61 de Puc y tres correspondientes a Dзам, sumando un total de 803 establecimientos en Latinoamérica, principalmente en Brasil.