

Empresa

Hering contrae su beneficio un 9,2% en 2018 y reduce sus venta un 1,5% en pleno proceso de reorganización

La compañía brasileña de distribución de moda registró una cifra de negocio de 1.539,5 millones de reales (411,7 millones de dólares), un 1,5% menos respecto a 2017.

Modaes
1 mar 2019 - 00:00

Hering contrae su beneficio un 9,2% en 2018 y reduce sus venta un 1,5% en pleno proc

Hering cierra el 2018 a la baja. El grupo brasileño de distribución de moda, que opera con marcas como Puc o Dzarm y que se encuentra en pleno proceso de reestructuración, concluyó el ejercicio con su utilidad y sus ventas en descenso.

Entre enero y diciembre de 2018, **el grupo registró un beneficio neto de 235,5 millones de reales (62,9 millones de dólares), lo que supuso una caída del 9,2% frente a 2017.** El grupo anotó un beneficio bruto de explotación (ebitda) de 259,5 millones de reales (69,4 millones de dólares) en el ejercicio, un 0,5% menos que en 2017.

En 2018, **Hering facturó 1.539,5 millones de reales (411,7 millones de dólares), un 1,5% menos que en 2017**, cuando la compañía anotó unos ingresos de 1.562,3 millones de reales (111,7 millones de dólares).

Hering reorganizó su red comercial en 2018 y ahora tiene 761 tiendas, 28 menos que en 2017

Al cierre del ejercicio, **la compañía tenía 761 tiendas, 28 menos que en 2017.** Del total de puntos de venta, 741 estaban en Brasil y 20 en el extranjero. El grupo realizó el mayor

Modaes

ajuste de la red comercial en Hering, que ahora cuenta con 579 establecimientos, 31 menos que hace un año atrás. Hering Kids cerró una tienda, y cuenta con 103 puntos de venta.

El grupo también cerró diez puntos de venta de Puc en el pasado ejercicio, con lo que la red comercial de la cadena descendió hasta 46 tiendas. La compañía también cuenta con dos tiendas de Dzarm, diez de Espacio Hering y uno Hering Basic Shop.

La empresa de distribución de moda se encuentra inmersa en un proceso de reestructuración que implicó cambios en sus equipos de producto, así como también la renovación de su red de tiendas, tal y como avanzó Modaes.