

Modaes

Empresa

Hering, a doble velocidad: crece un 4,4% hasta marzo pero reduce un 9,3% su beneficio

El grupo brasileño de distribución de moda ha finalizado el primer trimestre del ejercicio con una cifra de negocio de 405,9 millones de reales (116,3 millones de dólares).

Modaes
27 abr 2018 - 00:00

Hering, a doble velocidad: crece un 4,4% hasta marzo pero reduce un 9,3% su beneficio

Hering tropieza en el arranque del año. El gigante brasileño de distribución de moda ha mantenido a la baja su utilidad en el primer trimestre, después de cerrar el ejercicio 2017 con un aumento del 32,3% de su resultado. Las ventas, en cambio, evolucionaron al alza.

Entre enero y marzo, el beneficio de Hering fue de 34,3 millones de reales (9,8 millones de dólares), un 9,3% menos que en el mismo periodo del año anterior, cuando las utilidades fueron de 37,8 millones de reales (10,8 millones de dólares).

Por otra parte, **las ventas de Hering aumentaron un 4,4% en el primer trimestre, hasta 405,9 millones de reales (116,3 millones de dólares)**. En Brasil, la compañía elevó su cifra de negocio un 4,2%, hasta 395 millones de reales (113,2 millones de dólares), mientras que en el extranjero, los ingresos fueron de 10,8 millones de reales (tres millones de dólares), un 9,6% más que en el primer trimestre de 2017.

Las ventas de Hering en el extranjero se elevaron un 9,6% y en Brasil, un 4,2%

Modaes

El resultado bruto de explotación (ebitda) del grupo brasileño se mantuvo al alza en los primeros tres meses del año, con un aumento interanual del 7,2%, hasta 45,2 millones de reales (12,9 millones de dólares).

Fundada en 1880 por los hermanos alemanes Hermann y Bruno Hering en la ciudad brasileña de Blumenau, el grupo cuenta con una red comercial de más de 650 tiendas de su cadena homónima, 106 de Hering Kids, 61 de Puc y tres correspondientes a Dzam, sumando un total de 803 establecimientos en Latinoamérica, la mayoría de ellos en Brasil.