

Empresa

HBC inicia su desembarco en Europa: abre 'flagship' de Off 5th en Alemania y proyecta 40 aperturas en tres años

Hudson's Bay Company, propietario también del grupo alemán Galeria Kaufhof, ha comenzado a desarrollar en el continente europeo el *spin off* de Saks Fifth Avenue con Alemania y Holanda como primeros objetivos.

Modaes
8 jun 2017 - 10:11

HBC inicia su desembarco en Europa: abre 'flagship' de Off 5th en Alemania y proyecta 40 aperturas en tres años

Hudson's Bay Company (HBC) pone un pie en el mercado europeo. El grupo, que controla el grupo alemán de grandes almacenes **Galeria Kaufhof**, emprende ahora el desembarco en el continente con las cadenas que, hasta ahora, todavía estaban sólo presentes en Norteamérica.

El primero de los conceptos que el grupo ha implantado en Europa es Saks Off 5th, el outlet de los grandes almacenes de lujo **Saks Fifth Avenue**. El primer centro de **Off 5th** en Europa abrirá hoy en Düsseldorf, que se convertirá en su *flagship* para el continente.

A partir de ahí, la empresa prevé poner llevar a cabo otras cuarenta aperturas en los próximos tres años, en ubicaciones como Fráncfurt, Stuttgart, Wiesbaden, Heidelberg y Rotterdam. Además, la compañía contempla también la apertura de un centro en Ámsterdam.

Por el momento, **Saks Off 5th** tenía presencia únicamente en Estados Unidos, y el año pasado comenzó su desarrollo en Canadá, donde cuenta actualmente con cinco centros, según *WWD*. El primer establecimiento en Alemania es ligeramente mayor a

Modaes

la media de la compañía, con 3.500 metros cuadrados de superficie comercial repartidos en cinco plantas.

“A medida que **HBC** continúa ejecutando su estrategia de crecimiento orgánico en Europa, la introducción de **Saks Off 5th** al consumidor alemán es axial para construir una base de clientes diversificada y reforzar nuestra posición de mercado”, apuntó **Jerry Storch**, consejero delegado de **Hudson’s Bay**.

La primera tienda de Off 5th se encuentra en Düsseldorf y suma 3.500 metros cuadrados

Saks Off 5th ofrecerá más de 700 marcas en las categorías de moda femenina, masculina, infantil, calzado, accesorios, moda deportiva y hogar. Aunque todavía no se ha precisado qué enseñas se comercializarán en Europa, en Estados Unidos **Saks Off 5th** distribuye firmas como **Alice+Olivia**, **Cole Haan**, **Calvin Klein**, **Cosabella**, **Dsquared2**, **Elie Tahari**, **J Brand**, **Karl Lagerfeld** y **Levi’s**, entre otras.

Fundada a finales del siglo XVII, **Hudson’s Bay** es uno de los mayores grupos de grandes almacenes del mundo. El grupo canadiense cerró 2016 en pérdidas, con un resultado neto negativo de 516 millones de dólares canadienses (360,8 millones de euros). En cambio, las ventas de la empresa registraron un incremento del 30%, hasta 14.455 millones de dólares canadienses (10.108,8 millones de euros).