

Modaes

Empresa

Hawkers vuelve a fichar talento tecnológico y coloca a un ex Twitter al frente de Northweek

Carles Guerrero Santiago, ex client partner de la red social, se ha incorporado también como miembro del consejo del grupo Hawkers. La compañía tomó el control de Northweek en 2016.

I. P. Gestal
26 sep 2017 - 04:54

Hawkers vuelve a fichar talento 'techie' y coloca a un ex Twitter al frente de Northweek

Hawkers vuelve a recurrir al talento tecnológico para apuntalar su cúpula. La compañía ilicitana, que la semana pasada abrió en Madrid su primera tienda física, ha incorporado a un ex Twitter como nuevo responsable de Northweek.

Carles Guerrero Santiago es desde este verano el nuevo responsable de la marca, también especializada en gafas de sol, y se ha incorporado al consejo de administración del grupo.

Con anterioridad, **Guerrero fue durante dos años *client partner* de Twitter**, con sede en Dublín. En su cargo, el directivo se dedicaba a asesorar a las empresas que utilizan Twitter en aspectos como las ventas online, la publicidad o el servicio al cliente.

Guerrero ha desarrollado toda su carrera en el sector digital. En 2011, el directivo se incorporó a la *start up* alemana Karibu Games como *project manager junior* y desarrollador de negocio. Al año siguiente, el directivo dio el salto a la consultora King-eClient, donde estuvo al frente del desarrollo de negocio para Europa y Arabia Saudí.

Hawkers compró Northweek, entonces uno de sus competidores, en 2016

Modaes

Graduado en Administración de Empresas por la Universidad Pompeu Fabra, Guerrero completó su formación con un curso de comercio internacional por la Escuela Superior de Comercio Internacional (Esci) de Barcelona y realizó un intercambio de un semestre en la escuela Wharton, en Filadelfia.

Ahora, el directivo es el responsable de pilotar Northweek, una de las marcas de la cartera del grupo Hawkers. La empresa comenzó su trayectoria hace cuatro años de la mano de dos jóvenes emprendedores, Héctor Rey y Álex Huerta e, igual que Hawkers, está especializada en gafas de sol a bajos precios.

En 2016, Hawkers se hizo con el control de la empresa, con sede en Cabrera de Mar (Barcelona), que entonces facturaba alrededor de cuatro millones de euros.

Actualmente, el grupo Hawkers opera, además de con su marca homónima, con las firmas Miss Hamptons, Northweek, Wolfnoir y Bratleboro, especializada en relojes.

A principios de este año, la compañía fichó a un ex Apple para liderar su salto al retail

Talento de la tecnología y la moda

Para profesionalizar su equipo directivo, **Hawkers ha recurrido en los últimos dos años a directivos de la moda y la tecnología.** A finales de 2016, el grupo incorporó a Carlos Maíz, ex directivo de Desigual, como nuevo responsable de retail para plantear su salto a la calle, un proyecto que se materializó la semana pasada en Madrid.

La empresa ilicitana también ha incorporado, entre otros, a José Martín (ex ejecutivo de Equivalenza) como director financiero y a Manel Bernal (ex de Parfois y Desigual) como responsable de recursos humanos.

A principios de este año, **el grupo recurrió a Apple para captar talento y fichó a Diego Sebastián, ex director senior de innovación de la empresa de Cupertino, como nuevo director de retail e innovación.**

Modaes

Según los últimos datos aportados por **Hawkers**, la empresa finalizó 2016 con una **facturación de sesenta millones de euros**. Los planes de Hawkercs, que forma parte de Hawkercs Group (antiguamente denominado Saldum Ventures), pasan por alcanzar una cifra de negocio de cien millones de euros en 2017 y finalizar el ejercicio con un total de cinco millones de unidades vendidas.