

---

# Modaes

---

Empresa

## Hawkers sienta las bases de su retail: encarga a Culdesac su primera tienda en Madrid

La compañía española de distribución de gafas a través de la Red dará el salto al offline en la calle Carretas de Madrid. La empresa abre nuevas oficinas en Barcelona y Elche para absorber su crecimiento.

---

Modaes  
20 mar 2017 - 04:54

Hawkers sienta las bases de su retail: encarga a Culdesac su primera tienda en Madrid

**Hawkers** está cada vez más cerca de saltar al *offline*. La compañía ilicitana de distribución de gafas a través de la Red ultima la apertura de su primera tienda física, que será diseñada por el estudio de interiorismo **Culdesac**. El establecimiento estará ubicado en la calle Carretas de Madrid, frente al local que ocupa **Zara**, propiedad de **Inditex**, y contará con tres plantas.

Según han confirmado a Modaes.es fuentes de **Hawkers**, **Culdesac** se ha hecho con el contrato para crear la imagen del punto de venta **Hawkers**, adjudicado mediante concurso. **Culdesac** buscará, a su vez, a los diferentes proveedores técnicos para la implementación de su diseño.

Con sede en Valencia, **Culdesac** es una consultora especializada en retail. La compañía se ha encargado del concepto de tienda de marcas como **Hispanitas**, **Sprinter**, **Castañer** o **Delpozo**, entre otras.

**La marca de gafas pondrá en marcha un establecimiento de tres plantas en la calle Carretas de Madrid**

---

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/hawkers-sienta-las-bases-de-su-retail-encarga-a-culdesac-su-primera-tienda-en-madrid>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

Las previsiones de **Hawkers** pasan por que su primer establecimiento físico abra sus puertas este verano. El aterrizaje en retail de la marca está siendo pilotado por **Carlos Maiz**, ex directivo de Desigual que se incorporó a la empresa de ecommerce en 2016.

En paralelo, la compañía está reforzando también su estructura corporativa con la puesta en marcha de nuevas oficinas. En Elche (Alicante), la empresa se ha hecho con la antigua sede de la compañía de calzado Pura López en Elche Parque Industrial para instalar su nueva sede corporativa.

En Barcelona, por su parte, **Hawkers** ultima la apertura de nuevas oficinas en el distrito tecnológico 22@, concretamente en la calle **Pallars**, para acoger a 120 personas, todas ellas correspondientes a puestos de nueva creación del área tecnológica.

La empresa también instalará sus primeras oficinas corporativas en Madrid a lo largo de 2017, que se sumarán a las de Barcelona, Elche y Los Ángeles, donde la empresa también tiene estructura.

La compañía finalizó el ejercicio 2016 con una facturación de sesenta millones de euros. Los planes de **Hawkers**, que forma parte de **Hawkers Group** (antiguamente denominado **Saldum Ventures**) pasan por alcanzar una cifra de negocio de cien millones de euros en 2017 y finalizar el ejercicio con un total de cinco millones de unidades vendidas, lo que convertiría a **Hawkers** en la tercera marca de gafas de sol más vendida del mundo.