

Modaes

Empresa

Hawkers se vuelca en México y abre en el país su primera tienda física en Latinoamérica

La compañía española de lentes de sol pondrá en marcha este año un establecimiento, que se ubicará en Ciudad de México o Monterrey. La empresa ya opera con este formato en España y próximamente, en Italia.

Modaes
31 ene 2018 - 00:00

Hawkers se vuelca en México y abre en el país su primera tienda física en Latinoamérica

Hawkers pone el foco en México. La empresa española de lentes de sol, que tiene a la Red como su principal canal de distribución, abrirá en el país azteca su primera tienda en la región. **El establecimiento se pondrá en marcha este año, en Ciudad de México o Monterrey.**

La compañía desembarcó en México en 2016 y actualmente opera en el canal online y con puntos de venta en las tiendas departamentales Liverpool, tal y como avanzó Modaes. Los planes de Hawkerc pasan por abrir tiendas propias en el mercado mexicano en otras ciudades del país.

Además del mercado azteca, la empresa española prepara su entrada en otros países de Latinoamérica como Brasil, Chile y Perú, donde comenzará a operar en el canal online este año, según *El Economista*. Colombia fue el último país de la región en el que Hawkerc desplegó su artillería, donde también está presente con su cadena Northweek.

Hawkerc comenzó a operar recientemente en las tiendas departamentales Liverpool

La empresa dio el salto al offline el año pasado, cuando puso en marcha una tienda en

Modaes

la ciudad española de Madrid. Hawkers prepara también la apertura de un establecimiento en Roma, por lo que México se convertirá en el tercer país en contar con una tienda del grupo de lentes de sol.

En 2016, el venezolano Alejandro Bettancourt entró en el capital de Hawkers con su fondo O'Hara Capital. Recientemente, el empresario ha emprendido un proceso de profesionalización de la compañía que supondrá la incorporación de nuevos miembros al equipo directivo.

A mediados de este enero, **O'Hara Capital levantó veinte millones de euros (24,7 millones de dólares)** para impulsar la expansión de la compañía. **La operación ha supuesto además la salida de Alex Moreno, el fundador de la marca, y Alejandro Sánchez, otro de los impulsores del proyecto.**