

Modaes

Empresa

Hawkers, paso de gigante: abre su capital a Tuenti y la venezolana O'Hara y capta 50 millones

La compañía se marca el objetivo de superar los 300 millones de euros de facturación en 2018 y nombra a Hugo Arévalo nuevo presidente.

I. P. Gestal / P. Riaño
3 oct 2016 - 05:01

Hawkers, paso de gigante: abre su capital a Tuenti y la venezolana O'Hara para supera

Hawkers abre su capital para impulsar su crecimiento. **Saldum Ventures**, sociedad propietaria de la marca y de **Miss Hamptons**, **Northweek** y **Wolfnoir**, ha cerrado una ronda de financiación de cincuenta millones de euros liderada por los fundadores de **Tuenti** y por **O'Hara Financial**, el fondo del venezolano **Alejandro Betancourt**. Los cuatro fundadores del grupo continuarán manteniendo una participación mayoritaria tras la operación, con la que pretenden superar la barrera de los 300 millones de euros en 2018.

La operación, intermediada por **Arcano Investment Banking**, ha supuesto la entrada en el capital de **Hawkers** de **Félix Ruiz** y **Hugo Arévalo**, cofundadores de la red social **Tuenti**. Arévalo, que también ha invertido en compañías como **Deporvillage**, **Cabify** o **Jobandtalent**, se incorporará a **Saldum Ventures** como presidente. **Francisco Pérez**, cofundador de **Hawkers**, y **Alejandro Moreno**, uno de los impulsores de **Saldum Ventures**, continuarán al frente de la compañía como director general y consejero delegado, respectivamente.

Tras el nombramiento de Arévalo, la compañía no descarta incluir nuevos ejecutivos de otras empresas del sector, aunque sus gestores son reticentes a utilizar el término profesionalización. "Estamos abiertos a incorporar nuevos directivos; estamos buscando en empresas como **Facebook**, **Twitter**, **Google...** pero no queremos hacer una estructura demasiado rígida; creo que si la hubiéramos tenido no hubiéramos

Modaes

llegado hasta aquí”, explica Sánchez.

La compañía también ha incorporado a su capital a **O’Hara Financiamiento**, el fondo de inversión del empresario venezolano **Alejandro Betancourt**, junto con un grupo de inversores independientes.

Los cuatro fundadores de Saldum mantendrán una participación mayoritaria en el capital

Betancourt es un conocido empresario venezolano, dedicado principalmente al sector de la energía. El ejecutivo es el director general del grupo de inversión **O’Hara Administration** y presidente de **Derwick Associates**, un grupo especializado en la construcción de plantas de generación de energía.

Bisnieto del presidente venezolano Hermógenes López, Betancourt también es miembro de la junta directiva de la petrolera canadiense **Pacific Energy and Exploration**, de la que es accionista.

Aunque **Saldum** lleva algo más de un año recibiendo ofertas pero, tras la elección de los socios, la operación se cerró en menos de un mes. “No hemos visto ningún proceso que haya despertado tanto interés”, ha asegurado **Borja Oria**, responsable de retail y consumo en **Arcano**.

El atractivo y la relevancia de la marca, sus altas tasas de crecimiento y la tasa de conversión y repetición online son, según Oria, tres de las claves del atractivo de **Hawkers** para los inversores. Aunque la compañía no ha revelado más detalles de la operación, asegura que la valoración ha estado “muy por encima de las expectativas”, en línea con otras rondas internacionales como la de **Warby Parker**, que fue valorada en doce veces su facturación pese a estar en pérdidas.

Objetivo: 300 millones en 2018

Modaes

Saldum Ventures cerró su primer ejercicio con una facturación de quince millones de euros. Un año después, el grupo impulsó sus ventas hasta los cuarenta millones y prevé cerrar 2016 con una cifra de negocio de setenta millones de euros. Tras la entrada de capital, la empresa se ha marcado el objetivo de facturar 150 millones de euros este año y 300 millones en 2018, para lo que no descarta hacerse con nuevas marcas del sector.

Hasta ahora, **Saldum Ventures** estaba en manos de **Álex Moreno, Iñaki Soriano, Pablo Sánchez** y **David Moreno**, los cuatro fundadores de la compañía, y se había financiado únicamente con fondos propios. “Para nosotros era importante encontrar un socio que nos dejara libertad para trabajar y que la operación no fuera vinculada a un *business plan*”, explica **Pablo Sánchez** a Modaes.es.

Saldum quiere superar los mil millones de euros de valoración en cinco años

Con la inyección de capital, **Saldum** prevé expandir su presencia internacional y dar el salto al *offline* en su camino por convertirse en el primer unicornio español. La empresa quiere consolidar su presencia en los países en los que opera, especialmente en Estados Unidos, Australia y Latinoamérica, desembarcar en nuevos mercados y poner en marcha una red de tiendas físicas.

La compañía también destinará parte del capital a potenciar la estrategia online de las marcas **Miss Hamptons, Northweek** y **Wolfnoir**, para que alcancen un tamaño similar al de **Hawkers**, que continúa copando el grueso del negocio del grupo.

Fundada hace sólo dos años, **Hawkers** se ha convertido en uno de los mayores fenómenos del panorama de *start ups* españolas. Según las últimas cuentas depositadas en el Registro Mercantil, **Saldum Ventures**, que tiene como actividad social la venta online de gafas de sol, cerró 2014 con una cifra de negocio de 5,36 millones de euros, frente a los 1,56 millones de euros que facturó el año anterior. El grupo multiplicó por cinco su resultado de explotación, hasta 504.776 euros, y elevó su beneficio neto hasta 387.551 euros.

La matriz engloba las sociedades **Play Hawkers, Wolf&Sun, Miss Hampton Brand, Dollar Eyewear** y **Saldum GMBH**. **Hawkers** cerró 2014 con una cifra de negocio de 6,20 millones de euros y un resultado de explotación de 1,07 millones de euros. El

Modaes

beneficio neto de la compañía se situó en 854.593 euros, con un pasivo a corto plazo de 404.441 euros. El valor en libros de la compañía asciende a 1,7 millones de euros.

Inversión inicial de 300 euros

El grupo comenzó su andadura de la mano de cuatro jóvenes emprendedores ilicitanos que, con 300 euros de inversión, empezaron a distribuir a través de la Red gafas de la marca estadounidense **Knockaround** que compraban directamente en la plataforma de venta online de la compañía.

Las ventas subieron como la espuma y los cuatro emprendedores terminaron por convertirse en distribuidores oficiales de **Knockaround** en el mercado europeo. Con los ingresos de esta actividad, realizaron su primera incursión en el sector de la moda, **Miss Hamptons**, una *start up* de alpargatas que hoy forma parte de **Saldum**.

Modaes

El equipo de Saldum Ventures en sus oficinas en Elche (Alicante).

Image not found or type unknown

El equipo de Saldum Ventures en sus oficinas en Elche (Alicante).

Después, decidieron poner en marcha **Hawkers**, que irrumpió en el negocio de la óptica para romper las reglas del sector. Gafas de moda, comercialización directa online y precios *low cost* con los que plantar cara a titanes como **Luxottica**, **Safilo** y **Marcolin**, los reyes de la óptica desde hace décadas.

A comienzos de este año, el grupo engrosó su cartera con la compra de **Northweek**, que también compite en el segmento de las gafas de sol a precios bajos. Con esta inyección de capital, la compañía prevé continuar engrosando su cartera con nuevas adquisiciones de tamaño similar.

Modaes

Además, **Hawkers** está preparando su salto al canal *offline* y ultima la puesta en marcha de su primera tienda física, que podría subir la persiana antes de final de año. **Saldum** se ha marcado el objetivo de alcanzar los mil millones de dólares de valoración en cinco años, lo que lo convertiría en el primer unicornio español.

El adjetivo hace referencia a las compañías que alcanzan una valoración superior a esa cifra en alguna de las etapas de su proceso de capitalización, aunque ofrezcan flujos de caja negativos.