

Empresa

Hawkers da el salto a la óptica y lanza gafas graduadas

La compañía ilicitana, que facturó sesenta millones de euros en 2016 y prevé llegar a los cien en 2017, ha creado la sociedad Saldum Eyewear para la comercialización de productos para corregir la vista.

Modaes
18 abr 2017 - 11:57

Hawkers da el salto a la óptica y lanza gafas graduadas

Image not found or type unknown

Hawkers se lanza al mercado de los productos para corregir la vista. La compañía ilicitana, que el año pasado captó 50 millones en una ronda, ha constituido una nueva sociedad para comercializar gafas graduadas y lentes oftalmológicas en el mercado español.

Saldum Eyewear, la sociedad creada por **Hawkers**, comenzó operaciones hace dos meses con un capital de 3.000 euros, según consta en el Registro Mercantil. **Hawkers** está cada vez más cerca de saltar al *offline*.

La empresa ultima la apertura de su primera tienda física, que será diseñada por el estudio de interiorismo **Culdesac**. El establecimiento estará ubicado en la calle Carretas de Madrid, frente al local que ocupa **Zara**, y contará con tres plantas.

La compañía finalizó el ejercicio 2016 con una facturación de sesenta millones de euros, diez millones menos que los proyectados a principios de ejercicio. Francisco Pérez, director general de **Hawkers**, sostenía que la caída respecto a las previsiones fue consecuencia del proceso de financiación llevado a cabo en 2016, “que hizo que el equipo directivo se centrara en la operación”.

Los planes de **Hawkers**, que forma parte de **Hawkers Group** (antiguamente denominado Saldum Ventures) pasan por alcanzar una cifra de negocio de cien millones de euros en 2017 y finalizar el ejercicio con un total de cinco millones de unidades vendidas, lo que convertiría a la empresa en la tercera marca de gafas de sol más vendida del mundo.