

---

# Modaes

---

Empresa

## Hawkers crece en Latinoamérica: la española estudia comenzar a operar en Perú

La empresa de gafas de venta online, que ya está presente en México y Colombia, tantea sumar un nuevo mercado latinoamericano y empezar a vender en el país inca.

---

Modaes  
18 ago 2017 - 00:00

---

# Modaes

---

Image not found or type unknown



**Hawkers** busca conquistar Latinoamérica. La compañía española de gafas prevé comenzar a operar en nuevos mercados de la región, especialmente en Perú. La compañía ya está presente en México y Colombia.

Antes de fin de año, los fundadores de la *start up* española viajarán a Perú para evaluar su desembarco en el país, según *Perú Retail*. De concretarse la operación, Perú será el tercer mercado latinoamericano en el que **Hawkers** esté presente.

Colombia fue el último país en el que la empresa desembarcó. El pasado mayo, la compañía de gafas comenzó a operar en el país, donde prevé facturar tres millones de dólares este año.

---

# Modaes

---

## **Hawkers finalizó el primer trimestre de su ejercicio con un incremento del 150% de su facturación**

**Hawkers** distribuye sus productos en cincuenta países, pero diez de ellos copan el grueso de su facturación, con unas ventas anuales de más de dos millones de euros (2,18 millones de dólares). Entre ellos se encuentran, además de varios mercados europeos, México y Australia, donde el grupo desembarcó el año pasado.

La empresa, que cerró 2016 con una cifra de negocio de alrededor de setenta millones de euros (76,3 millones de dólares), ha incrementado su facturación un 150% en los tres primeros meses de este ejercicio, y prevé cerrar el año con ventas de 150 millones de euros (163,6 millones de dólares)