

# Modaes

Empresa

## Havaianas se vuelca en Colombia: más tiendas y ecommerce un año después de tomar el control en el país

La empresa de calzado, que ya cuenta con tres establecimientos en el país, prosigue su expansión con el objetivo de reforzar su presencia en ciudades secundarias de Colombia.

María Bertero  
25 jul 2019 - 00:00



Apertura de puntos de venta, inversión publicitaria y vender productos novedosos. Esos son los objetivos que se ha marcado Havaianas para encarar su segundo año de operación directa en Colombia. La compañía, que abre cincuenta puntos de venta por mes, busca que el país se convierta en el segundo mayor mercado en Latinoamérica para el grupo.

“Colombia es estratégico porque es un mercado en el que se venden más de 30 millones de sandalias al año, también nos favorece el clima y que el consumidor ya conoce la marca”, asegura Alejandro Cruz, director general de Havaianas en el país cafetero, a Modaes.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/havaianas-se-vuelca-en-colombia-mas-tiendas-y-ecommerce-un-ano-despues-de-tomar-el-control-en-el-pais>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

La empresa brasileña de sandalias, propiedad del gigante Alpargatas, tomó el control de su negocio en el país en 2018 tras romper con su socio local. Actualmente, la empresa cuenta con más de quinientos puntos de venta en Colombia y tres tiendas, ubicadas en las ciudades de Bogotá, Barranquilla y Cartagena.

## Havaianas abre medio centenar de puntos de venta en Colombia cada mes

Uno de los principales objetivos de Havaianas contemplan la apertura de más tiendas en ciudades intermedias. “Hemos encarado la segunda fase de nuestro plan en el país que es llegar a cadenas de calzado regionales”, insiste el directivo.

La empresa de calzado está presente en cadenas de supermercados, así como también en las departamentales Falabella y almacenes Éxito. Además, la compañía opera a través de terceros en el canal online y está planeando el lanzamiento de su propia plataforma de ecommerce, aunque no es el principal objetivo de Havaianas para este año.

“Estamos enfocados en posicionar la marca y contar una historia, las sandalias de Havaianas se han vuelto un commodity y queremos correrlos de esa concepción”, insiste Cruz. La empresa ha participado por primera vez en Colombiamoda, con un stand a modo de acción de marketing. La inversión en publicidad es también una de las prioridades de la marca, que ha estado trabajando con influencers y cantantes como Maluma.

## La compañía opera de manera directa en Brasil y Colombia

Con sede en Bogotá, donde da empleo a quince trabajadores, Havaianas abrió en la capital su primera tienda en el país. A escala global, la compañía está llevando adelante un proceso de reorganización tras cambiar de manos y contar con un nuevo consejero delegado desde el año pasado.

Havaianas es la marca estrella del grupo Alpargatas. La empresa, dueña también de Osklen o Mizuno, cerró el primer trimestre con un crecimiento del 4,2%, hasta 940,2 millones de reales (237,8 millones de dólares). La compañía destacó el buen desempeño del negocio de Havaianas durante el verano sudamericano y la colaboración con Pull&Bear.