

Modaes

Empresa

Havaianas lanza ecommerce en Colombia para crecer a doble dígito en el país en 2020

La empresa brasileña de sandalias ha trazado su hoja de ruta para el mercado colombiano, donde plantea apostar por el ecommerce y la expansión a través de puntos de venta.

Andrea Rosales G.
13 ene 2020 - 00:00



Havaianas pisa fuerte en Colombia. La empresa brasileña de calzado, propiedad del gigante Alpargatas, prevé un crecimiento a doble dígito en Colombia con la apertura de nuevos puntos de venta, más canales de distribución y la incursión en *marketplaces*.

Para cumplir con esta meta, la empresa brasileña ha decidido lanzar su plataforma de venta online, además de sumar nuevas aperturas y renovar su oferta en la región. **La compañía, que abre cincuenta puntos de venta por mes, tiene previsto que el país se convierta en su segundo mayor mercado en Latinoamérica para el grupo.**

Havaianas desembarcó en Colombia hace más de un año y en la actualidad está

Modaes

presente en más de 500 puntos de venta ubicados en 30 ciudades colombianas. **La empresa brasileña de sandalias tomó el control de su negocio en el país en 2018 tras romper con su socio local.**

“Colombia es estratégico porque es un mercado en el que se venden más de 30 millones de sandalias al año, donde favorece el clima y que el consumidor ya conoce la marca”, explicó Alejandro Cruz, director general de Havaianas en el país cafetero, a Modaes en julio pasado.

La empresa de calzado también está presente en cadenas de supermercados, así como también en las departamentales Falabella y almacenes Éxito

Precisamente la apuesta por el ecommerce es una de las prioridades de la compañía, donde operaba hasta 2019 a través de terceros. “Con el nuevo canal de ventas online buscamos acercarnos mucho más a los consumidores colombianos y dar información más detallada del producto y dar facilidades de compra” explicó Alejandro Cruz, Country Manager de Alpargatas Colombia.

Esta apuesta por el mercado colombiano también estará fortalecida por una nueva oferta de producto que incluyen modelos con tacón, nuevas licencias, además de traer a Colombia su oferta de accesorios de playa, toallas, bolsos y audífonos, con los que ya estaban presentes en otros países.

Havaianas, fundada en la década de 1960, es la marca estrella del grupo Alpargatas. En 1998 la empresa brasileña inició su expansión internacional cuando empezó a distribuirse oficialmente en España, Portugal, Italia, Francia, Estados Unidos, entre otros países. **Alpargatas cerró los seis primeros meses de 2019 con un crecimiento del 8,6%, hasta 1.947 millones de reales (440,5 millones de euros).**