
Modaes

Empresa

Havaianas eleva su apuesta por Colombia: llega a Barranquilla y Cartagena

La compañía de calzado se ha marcado el objetivo de abrir trescientos puntos de venta en el país, tras tomar el control de su negocio en el mercado colombiano el pasado febrero.

Modaes
5 oct 2018 - 00:00

Havaianas eleva su apuesta por Colombia: llega a Barranquilla y Cartagena

Havaianas se mete de lleno en Colombia. La marca estrella del gigante brasileño Alpargatas ha comenzado a operar de manera directa en el mercado cafetero con la apertura de su primera tienda monomarca en el país.

Tal y como avanzó Modaes, la compañía subió la persiana de un establecimiento en el centro comercial Andino, en Bogotá. Pero la expansión del grupo no se centra sólo en la capital colombiana, ya que este fin de semana, Havaianas abrirá en las ciudades de Barranquilla y Cartagena, según *Portafolio*.

Los planes de la empresa brasileña pasan por poner en marcha trescientos puntos de venta en Colombia, donde prevé operar con tiendas propias y puntos de venta en departamentales y locales multimarca especializados en calzado.

Havaianas prevé abrir tiendas monomarca y puntos de venta en almacenes departamentales y establecimientos multimarca en Colombia

A principios de este año, Havaianas inició una nueva etapa en el mercado colombiano tras abrir su primera oficina en el país. El cambio de rumbo se dio unos meses más tarde de que la compañía de calzado rompiera con Corporación Sanda, su socio

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/havaianas-eleva-su-apuesta-por-colombia-llega-a-barranquilla-y-cartagena>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

durante tres años en Colombia.

Además del país cafetero, Havaianas ha desarrollado un agresivo plan de expansión en India, donde desembarcó recientemente con una primera tienda en Bombay y prevé poner en marcha cincuenta establecimientos hasta 2020.

Alpargatas finalizó los primeros seis meses del ejercicio con una utilidad de 131,2 millones de reales (33,9 millones de dólares), un 44% menos que en el mismo periodo del año anterior. Las ventas, en cambio, crecieron un 7,5%, hasta 1.792,7 millones de reales (463,5 millones de dólares). **Hasta junio, Havaianas sumaba 632 tiendas en todo el mundo.**