

# Modaes

Empresa

## Havaianas abre su primera tienda en Bogotá tras tomar el control de su negocio en Colombia

La compañía brasileña, propiedad de Alpargatas, retoma su expansión en el país, tras romper con Corporación Sanda. El establecimiento se ubicará en el centro comercial Andino.

M. Cantini  
23 ago 2018 - 00:00

Havaianas abre su primera tienda en Bogotá tras tomar el control de su negocio en Col

Havaianas retoma su expansión en Colombia. El grupo brasileño de calzado, propiedad del gigante Alpargatas, ultima los detalles para la apertura de su primera tienda monomarca en el mercado cafetero. **El establecimiento se encontrará ubicado en el primer piso del centro comercial Andino**, en Bogotá y se estima que suba la persiana en los próximos meses.

En el complejo, Havaianas compartirá espacio con Timberland, Freeport Store y Steve Madden, entre otras empresas de calzado. **Actualmente, Havaianas opera en Colombia a través de puntos de venta en tiendas multimarca** de calzado y en los almacenes Éxito.

La apertura en Andino se enmarca en la nueva etapa que ha iniciado Havaianas en Colombia, tras tomar el control de su negocio en el país. La compañía rompió con su socio local, Corporación Sanda, tal y como avanzó Modaes.

El grupo de chancletas ha consolidado una subsidiaria en el país, que controlará el negocio del grupo desde Bogotá. **De esta manera, Havaianas suma más de diez oficinas en Latinoamérica**, donde cuenta con filiales en Argentina, Bolivia, Chile, Ecuador, Paraguay, Uruguay, México, Puerto Rico y su mercado local, Brasil.

## Havaianas también se encuentra ampliando su negocio en Argentina

A finales de 2017, el distribuidor de Havaianas en Colombia se sometió al Régimen de Insolvencia Empresarial ante la Superintendencia de Sociedades del país cafetero, tras desplomar un 80% sus ventas en el mercado colombiano. **Corporación Sanda era socio del grupo brasileño desde 2015.**

La toma del control de Havaianas en Colombia se produce en un plan de relanzamiento de la marca en Latinoamérica. El pasado octubre, coincidiendo con el inicio del verano argentino, la compañía se marcó el objetivo de abrir más tiendas monomarca en el país austral durante los próximos tres años. Para ello, el grupo brasileño ha invertido cien millones de pesos argentinos (5,7 millones de dólares).

La apuesta del grupo no sólo se ha centrado en ampliar su negocio en Latinoamérica, sino también en Asia. La compañía puso en marcha su primer punto en India, concretamente en la ciudad de Bombay. La empresa ya operaba en la ciudad, con puntos de venta en las tiendas departamentales Debenhams.

## Havaianas opera con una red comercial de 630 tiendas en todo el mundo

**Havaianas es la punta de lanza de Alpargatas, con 630 tiendas en más de doscientos mercados**, la mayoría puntos de venta en tiendas multimarca, departamentales y supermercados. Fundada en 1962 por Robert Fraser, la compañía copa el grueso de las ventas del grupo brasileño.

Alpargatas finalizó el primer trimestre de su ejercicio 2018 con un desplome del 37,2% de sus ganancias, hasta 112,8 millones de reales (31,3 millones de dólares). Las ventas de la brasileña, en cambio, evolucionaron al alza, situándose en 902,1 millones de reales (250,3 millones de dólares), un 11,7% más que en el mismo periodo del año anterior.