
Modaes

Empresa

Havaianas abre filial en China y se lanza a la conquista del país de la mano de Alibaba

El grupo brasileño de calzado ha comenzado a operar en el país asiático a través de la plataforma de ecommerce Tmall y además inició operaciones en la india Myntra.

Modaes
12 ago 2019 - 00:00



Alpargatas sale a la conquista de China. El grupo brasileño de calzado sigue avanzando en Oriente y entra ahora en el gigante asiático. El desembarco en el país se llevó a cabo de la mano de un gigante local: Alibaba.

En concreto, **Alpargatas ha puesto en marcha una filial en China y ha comenzado a operar con Havaianas en la plataforma de ecommerce Tmall**, propiedad del grupo liderado por Daniel Zhang.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/havaianas-abre-filial-en-china-y-se-lanza-a-la-conquista-del-pais-de-la-mano-de-alibaba>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

La marca de sandalias también reforzó su apuesta por el canal online en India, donde aterrizó en el *marketplace* Myntra. Havaianas comenzó a operar en el país en 2018, cuando consolidó una *joint venture* con un socio local.

Alpargatas ha reordenado su estructura en Norteamérica con un nuevo consejero delegado para la región

Havaianas ha sido desde siempre la bandera de Alpargatas en el extranjero. Este año, la marca tomó el control de su negocio en Grecia y se reforzó en otros mercados como Estados Unidos, Australia y Filipinas.

Para hacer frente a su expansión internacional, Alpargatas reordenó su cúpula, especialmente en Norteamérica y el Caribe. En este sentido, el grupo fichó un ex VF Corporation como nuevo consejero delegado en la región, así como un director de ventas y de finanzas.

Además, la compañía creó un área de tecnología global, que estará liderada por Jorge Luiz Viegas Ramalho, fundador de Investshop y que cuenta con experiencia en el banco Itaú, Unibanco y en JP Morgan.

Alpargatas cerró el primer semestre con unas ventas de 1.947 millones de reales (493,6 millones de dólares), un 8,6% más que en el mismo periodo del año anterior. El beneficio del grupo, dueño también de Osklen y Mizuno, se situó en 72,6 millones de reales (18,4 millones de dólares), un 44,7% menos.