

Modaes

Empresa

Harrods se estanca: eleva sus ventas sólo un 0,7% y reduce su beneficio un 7,5% en 2018

El grupo británico de grandes almacenes ha registrado una cifra de negocio de 868,6 millones de libras (999,3 millones de euros) en el último ejercicio fiscal.

Modaes
16 oct 2019 - 10:30



Harrods frena su crecimiento. La compañía británica de grandes almacenes ha registrado unas ventas de 868,6 millones de libras (999,3 millones de euros) en el ejercicio fiscal 2018, un 0,7% más que el año anterior.

El beneficio operativo del grupo, por su parte, ha retrocedido un 7,5%, hasta 202 millones de libras (232,4 millones de euros), mientras que el resultado bruto de la empresa ha descendido un 0,19%, hasta 512,9 millones de libras (590 millones de euros).

La compañía ha señalado que durante el ejercicio el grupo ha realizado grandes inversiones, como la renovación del establecimiento de Knightsbridge. En total, los

Modaes

gastos de Harrods en el periodo han sido de 64,1 millones de libras (64,1 millones de euros).

Harrods está en manos del fondo soberano de Qatar, Qatar Holding, desde 2010, que pagó por la empresa de grandes almacenes un importe de 1.500 millones de libras (1.691 millones de euros), según estimaciones de mercado.