

Empresa

Harrods eleva su beneficio un 9% en 2017 hasta ganar 215 millones de libras

Michael Ward, director general de Harrods, ha explicado que el modelo de negocio de la empresa le ha permitido superar los obstáculos derivados del proceso de salida de la Unión Europea.

Modaes
1 oct 2018 - 09:52

Harrods eleva su beneficio un 9% en 2017 hasta ganar 215 millones de libras

Harrods suma y sigue. **El histórico gran almacén londinense ha concluido su último ejercicio fiscal, cerrado el pasado 3 de febrero, con un beneficio antes de impuestos de 215 millones de libras** (241,3 millones de euros), un 9% más frente al mismo periodo del año anterior. El beneficio operativo, por su parte, subió un 15,8% hasta 218,4 millones de libras (245,1 millones de euros).

La compañía alcanzó una facturación bruta de 2.100 millones de libras (2.300 millones de euros), lo que representa un crecimiento de 9% frente a 2016. Las ventas de Harrods estuvieron impulsadas por la moda masculina, la joyería y los artículos de cosmética.

Los resultados se han producido en medio del clima de incertidumbre que se vive en el país por el Brexit. Michael Ward, director general de Harrods, ha explicado que el modelo de negocio de la empresa le ha permitido superar los obstáculos derivados del proceso de salida de la Unión Europea, según *Times*.

Harrods invertirá 200 millones de libras (224,4 millones de euros) en la remodelación su departamentos de moda masculina

El directivo también ha dicho que una salida no negociada de Reino Unido de la Unión Europea le podría costar a la empresa 7,6 millones de libras (8,5 millones de

Modaes

euros) al año, en concepto de trámites de aduana.

A pesar de todo, **Harrods invertirá 200 millones de libras (224,4 millones de euros) en la remodelación sus áreas de moda masculina y deportiva**, así como de su salón de belleza. El ejercicio anterior, la empresa invirtió 55 millones de libras (61,7 millones de euros) en la actualización de los puntos de venta.

Harrods está en manos del fondo soberano de Qatar, Qatar Holding, desde 2010, que pagó por la empresa de grandes almacenes un importe de 1.500 millones de libras (1.691 millones de euros), según estimaciones de mercado.