

Modaes

Empresa

Harrods busca salida para su stock: abre un outlet efímero en Westfield

El *flagship store* de la compañía en Londres lleva diez semanas cerradas. El nuevo establecimiento, de 7.400 metros cuadrados, abrirá el próximo julio.

Modaes
28 may 2020 - 17:53



Harrods busca salida para su stock tras más de dos meses con su buque insignia cerrado. Los históricos grandes almacenes londinenses abrirán un segundo centro en el complejo comercial Westfield, en el distrito de Sheperd's Bush de Londres, según avanzó hoy *The Telegraph*.

El espacio será temporal y abrirá el próximo julio. Por su parte, su emblemático establecimiento de Knightsbridge no reabrirá hasta el próximo 15 de junio tras cerrar sus puertas el pasado marzo.

La nueva tienda de Westfield venderá el stock de primavera-verano, que también se

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/harrods-busca-salida-para-su-stock-abre-un-outlet-efimero-en-westfield>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

distribuirá online. Por el momento no hay fecha para su cierre. “Harrods Outlet nos permitirá mantener una mejor distancia social y encarar la nueva temporada con decisión y confiados”, dijo al diario británico Michael Ward, director general de Harrods.

Harrods no es la única compañía que se enfrenta al desafío de liquidar su stock después de dos meses sin apenas ventas. La irlandesa Primark, que no tiene plataforma de ecommerce, comenzó este mes a buscar almacenes en Reino Unido para almacenar más de 1.500 millones de libras en ropa y accesorios.

Harrods abrirá en Westfield el próximo julio, un mes después de reabrir su ‘flagship’

Tras casi doscientos años contando con un único establecimiento, Harrods diversificó por primera vez a finales del año pasado con el anuncio de la apertura de H Beauty, una nueva cadena dedicada únicamente a productos de cosmética y perfumería. Las primeras tiendas estaban programadas para esta primavera.

Fundado en 1849 por Charles Henry Harrod, el establecimiento de Londres recibe cada año quince millones de visitantes. La tienda cuenta con alrededor de 90.000 metros cuadrados de superficie comercial repartidos en cinco plantas.

Actualmente, **la empresa es propiedad del fondo soberano de Qatar**, Qatar Holding, que en 2010 adquirió la compañía por 1.500 millones de libras (1.691 millones de euros). Harrods finalizó el último ejercicio con unas ventas de 2.700 millones de libras (3.127 millones de euros), un 6,8% más que el año anterior. El beneficio antes de impuestos de la empresa se situó en 215,9 millones de libras (250 millones de euros).