

Modaes

Empresa

Harrods apuesta por el online: se alía con Farfetch para impulsar su ecommerce

La nueva plataforma de ecommerce de la empresa de grandes almacenes comenzará a operar a partir de 2020 y funcionará a escala global. En la actualidad, Harrods está potenciando sus ventas a escala global, sobre todo en Asia.

Modaes
26 feb 2019 - 10:56

Harrods apuesta por el online: se alía con Farfetch para impulsar su ecommerce

Harrods da un paso hacia adelante en el online. **El histórico gran almacén londinense ha alcanzado un acuerdo con Farfetch**, la plataforma de venta de moda fundada por José Neves, para impulsar sus ventas online a escala global.

De este modo, **Harrods creará una plataforma que entrará en funcionamiento a partir de 2020**. La compañía recibirá el soporte técnico y logístico de Farfetch Black&White Solutions, que se ha especializado en construir plataformas de comercio electrónico para cadenas minoristas.

La empresa de grandes almacenes diseñará las estrategias de marketing que se pondrán en marcha en la plataforma a escala global, así como el contenido editorial y creativo y el servicio al cliente.

Harrods recibirá el soporte técnico de Farfetch Black&White Solutions para la puesta en marcha de la nueva plataforma

La alianza con Farfetch se enmarca en el proceso de transformación que está llevando

Modaes

a cabo la compañía. Una de las piedras angulares de la nueva estrategia es impulsar la división de ecommerce, con el objetivo de seducir a los asiáticos y, en particular, a los procedentes de China continental y Hong Kong.

Harrods, que en 2016 implantó el sistema de pago Alipay, también prevé dar fuerza a sus cuentas oficiales en Weibo y Wechat, dos de las redes sociales más populares de China, e implantar WeChat Pay en el transcurso de este año.

Harrods cerró el ejercicio 2017 con una facturación de 2.100 millones de libras (2.300 millones de euros), lo que representa un crecimiento de 9% frente a 2016. La compañía alcanzó un beneficio operativo antes de impuestos de 215 millones de libras (241,3 millones de euros), un 9% más.