
Modaes

Empresa

Harmont & Blaine ultima la incorporación de un socio a su capital y prepara la salida a bolsa

Modaes
13 mar 2014 - 11:08

Harmont & Blaine da las últimas puntadas a su plan de incorporar un nuevo socio. La compañía italiana, cuya licencia en España está gestionada por **Organización Gómez de Zamora**, ha confirmado que en breve anunciará el nombre del socio que entrará en el capital de la compañía para reforzar y apoyar su plan de expansión y desarrollo internacional. Este proceso culminará en un periodo de tres años, fecha en la que la enseña tiene previsto salir a bolsa.

Entre los posibles interesados en hacerse con una participación de **Harmont & Blaine** figura el fondo de capital riesgo **Clessidra**, que en abril de 2013 compró el 67% de la firma de joyería **Buccellati** por 80 millones de euros.

El objetivo de **Harmont & Blaine** es conseguir capital extra para poder poner en marcha 185 puntos de venta hasta 2017 y triplicar su facturación en los próximos tres años, siempre apoyándose en los mercados internacionales.

“En tres años, el mercado exterior copará el 60% de nuestra cifra de negocio global, hasta 200 millones de euros, frente a los 71 millones de euros que obtuvimos en 2013”, ha explicado **Domenico Menniti**, director general de **Harmont & Blaine**.