

Modaes

Empresa

Hanesbrands vuelve a sacar la chequera y compra Alternative Apparel por 51 millones

Inmersa en una estrategia de adquisiciones, el grupo estadounidense se ha hecho recientemente con Pacific Brands, Gear for Sports y Knight Apparel, entre otras. La compañía prevé facturar 1.800 millones de dólares (1.528,9 millones de euros) en el tercer trimestre del ejercicio 2017.

Modaes
19 oct 2017 - 10:09

Hanesbrands vuelve a sacar la chequera y compra Alternative Apparel por 51 millones

Hanesbrands continúa creciendo a golpe de talonario. El grupo estadounidense se ha hecho con la compañía Alternative Apparel por sesenta millones de dólares (51 millones de euros), reforzando su posicionamiento en el sector del *activewear*.

La compra de Alternative Apparel se enmarca en una estrategia de crecimiento del grupo a base de adquisiciones. En los últimos meses, Hanesbrands se ha hecho con las empresas Pacific Brands, Gear for Sports y Knight Apparel, entre otras.

Hanesbrands prevé registrar unas ventas de 1.800 millones de dólares (1.528,9 millones de euros) en el tercer trimestre de 2017. En el segundo trimestre, la compañía anotó un alza del 12% de su cifra de negocio, hasta 1.650 millones de dólares (1.401,5 millones de euros).

Alternative Apparel, por su parte, tiene previsto facturar setenta millones de dólares (59,5 millones de euros) a cierre de su ejercicio 2017. La compra de la empresa especializada en ropa y complementos para hombre y mujer se cerró el pasado 13 de octubre.