
Modaes

Empresa

Hanesbrands, el principal cliente del textil salvadoreño en 2016

La filial de compañía estadounidense en el país centroamericano fue la que lideró los ingresos del sector en el último año, ganando 625,9 millones de dólares.

Modaes
10 may 2017 - 00:00

Hanesbrands, el principal cliente del textil salvadoreño en 2016

Hanesbrands impulsa el textil salvadoreño. En el último año, la filial que la empresa estadounidense tiene en el país fue la empresa que más exportó en materia de textil y prendas confeccionadas.

En concreto, la filial de **Hanesbrands** de El Salvador vendió al extranjero 625,9 millones de dólares en 2016, siendo la primera compañía del sector con más aportes a las exportaciones del país, según la Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI).

Por otro lado, el sector del calzado fue liderado por la mexicana **Duramax**. La industria manufacturera de El Salvador genera el 96,4% de las exportaciones del país, hasta 145,2 millones de dólares, de acuerdo a la ASI.