

Empresa

Haiko Natural, Vhera Lucci y Kahai buscan llevar su cosmética a Europa y Japón

Las marcas de productos naturales proyectan ampliar sus fronteras a países como Alemania, para convertirse en el principal exportador de estas líneas para 2032.

Modaes
28 feb 2017 - 00:00



Las colombianas **Haiko Natural**, **Vhera Lucci** y **Kahai** buscan abrir fronteras. Los grupos de cosmética, especializados en productos naturales buscan desembarcar en los mercados japonés y europeo, con el fin de convertirse en los principales exportadores de estas líneas en 2032.

Haiko Natural ha desarrollado distintas líneas de protectores solares, exfoliantes y cremas hidratantes que se distribuyen en países como Guatemala y Panamá. Para 2017, los planes de la empresa pasan por desembarcar en Estados Unidos y México de la mano de socios locales. Con la incorporación de estos nuevos mercados, **Haiko Natural** espera que sus ventas aumenten un 30%, un 10% más del volumen que

Modaes

manejan actualmente, según *La República*.

Por otro lado, **Vhera Lucci** ha creado una línea antiedad con extractos de sachá inchi, semilla enriquecida con aceites grasos que se ha posicionado como una de las novedades dentro del sector de la cosmética en Estados Unidos. La compañía colombiana busca llevar sus productos a Japón, Alemania y Francia.

La empresa **Kahai**, es la primera compañía en el mundo en industrializar el *cacay*, un nógal amazónico, utilizado para productos capilares. **Kahai** exporta sus productos a países como Suiza y Corea del Sur. Recientemente, el grupo realizó una inversión de 3,9 millones de dólares para ampliar sus campos de siembra.