
Modaes

Empresa

Hackett proyecta su entrada en Venezuela, Perú y Chile en 2014

Modaes
18 nov 2013 - 10:40

Hackett, propiedad de la compañía española **Pepe Jeans**, se prepara para dar un paso más en su desarrollo internacional. La enseña, especializada en moda masculina, proyecta su entrada en Venezuela, Perú y Chile en 2014.

En paralelo, la empresa prepara su entrada en Estados Unidos en otoño de 2014, tanto a través de tiendas propias como de corners en grandes almacenes. La compañía utilizará, según *Drapers*, su recién estrenado *flagship store* de Regent Street, en Londres, como escaparate internacional. El nuevo punto de venta cuenta con más de 800 metros cuadrados.

Los planes de **Hackett** pasan por ubicar tiendas propias en Estados Unidos en ciudades como Nueva York, en calles como Madison Avenue. La empresa también planea llegar a acuerdos con grandes almacenes como Barneys, Saks Fifth Avenue, Bloomingdale's o Macy's.

Hackett, que forma parte del grupo **Pepe Jeans** desde 2005 (cuando la compañía española la adquirió a **Richemont**), contaba a cierre del pasado marzo con un total de 94 establecimientos, repartidos, principalmente, entre Europa y Asia.

Pepe Jeans, entre cuyos accionistas figuran **Torreal** (el brazo inversor del empresario **Juan Abelló**) y **L Capital** (grupo inversor de **LVMH**), cerró el ejercicio 2013 (concluido el pasado marzo) con una cifra de negocio de 481,93 millones de euros, frente a los 452,79 millones de euros del año anterior.