

Modaes

Empresa

Gymboree, a contracorriente en México: prepara dos aperturas este año en el país

El grupo estadounidense de moda infantil ha iniciado un proceso de reestructuración de su red de tiendas en todo el mundo, tras su entrada en concurso. En México, la empresa opera de la mano de Fashion Depot.

Modaes
19 feb 2018 - 00:00

Gymboree, a contracorriente en México: prepara dos aperturas este año en el país

Gymboree sigue creciendo en Latinoamérica. El grupo estadounidense de moda infantil prepara la apertura de nuevos puntos de venta este año en México, uno de sus principales mercados en la región.

La compañía pondrá en marcha una tienda monomarca el próximo agosto, mientras que antes de que finalice 2018 subirá la persiana de otro establecimiento en el país azteca, según *Fashion Network*.

Gymboree opera en México de la mano de Fashion Depot desde marzo de 2017 y cuenta también con puntos de venta en las tiendas departamentales Liverpool. Los planes del grupo estadounidense pasan por crecer entre un 30% y un 35% en el país este año. En otros países de Latinoamérica, Gymboree es representada por Grupo David.

Gymboree opera desde 2017 de la mano de Fashion Depot en el mercado mexicano

El pasado junio, Gymboree entró en los juzgados con una deuda de 900 millones de dólares. Frente a sus malos resultados, la compañía inició una oleada de cierres de sus tiendas en todo el mundo, especialmente en su mercado doméstico.

El grupo, que fue adquirido por el fondo Bain Capital en 2010 por 1.800 millones de

Modaes

dólares, opera actualmente con una red de 1.281 tiendas de sus tres cadenas: su marca homónima, Janie and Jack y Crazy 8.

Gymboree es actualmente el cuarto mayor grupo de distribución del mundo de moda infantil. La compañía cerró su ejercicio 2015 con una cifra de negocio de 1.206,1 millones de dólares, frente a los 1.197,8 millones de dólares, de 2014. Aunque siguió en números rojos, la compañía pasó de unas pérdidas de 574.105 dólares en 2014 a 10.176 dólares, el año pasado.