

Empresa

Guess traslada de Florencia a Suiza su centro de diseño europeo y recorta 90 empleos

Modaes
4 abr 2016 - 13:54



La estadounidense **Guess** se mueve en Europa. La compañía ha anunciado que trasladará su centro de diseño europeo, ubicado en Osmannoro, cerca de Florencia (Italia), a Lugano (Suiza). Este movimiento supondría el traslado de noventa empleados a la sede central de Guess en Europa, ubicada en Suiza.

Guess ha comenzado a negociar con los noventa empleados para su traslado, aunque la plantilla no está conforme con la decisión del grupo estadounidense. En los últimos días, los empleados han llevado a cabo huelgas y manifestaciones públicas como protesta.

La compañía ha señalado que su decisión es parte de un proceso de reestructuración que responde a la situación por la que atraviesa el negocio de la moda en todo el mundo. **Guess** centraliza en Florencia su sede central para el mercado italiano y, por

Modaes

motivos históricos, tiene también en el país un equipo de diseñadores. El traslado de los noventa empleados tiene como objetivo concentrar en Suiza todos sus servicios centrales.

Guess ha comenzado a negociar con los noventa empleados para su traslado, aunque la plantilla no está conforme con la decisión

El grupo estadounidense finalizó el ejercicio 2015 con un resultado neto de 81,3 millones de dólares (73,19 millones de euros), un 13,4% menos que el año anterior. La cifra de negocio de **Guess**, por su parte, se situó en 2015 en 2.200 millones de dólares (1.980,79 millones de euros), frente a los 2.420 millones de dólares del ejercicio anterior. A 30 de enero de 2016, **Guess** operaba con 455 tiendas en todo el mundo, después de cerrar 38 establecimientos durante este año y subir la persiana de otros doce.

Guess nació en 1981 de la mano de los hermanos **Paul** y **Maurice Marciano**, que abandonaron el sur de Francia en busca del sueño americano. Los Marciano aprovecharon su influencia europea para centrarse en una de las prendas más americanas: los jeans. Con los años, la empresa diversificó lanzando la marca Marciano y, más tarde, el concepto **G. Paul Marciano** abandonó **Guess** el pasado julio, dejando en manos de **Victor Herrero**, ex ejecutivo de **Inditex**, la gestión de la compañía.