Empresa

Guess sube una marcha en Perú y abre la primera tienda de accesorios en el país

El gigante estadounidense pondrá en marcha un establecimiento de dicho formato en el centro comercial Real Plaza Salaverry.

Modaes
29 abr 2019 - 00:00

Guess sube una marcha en Perú con su primera tienda de accesorios en el país

Guess suma y sigue en Perú. El gigante estadounidense de moda urbana prepara la apertura de un nuevo establecimiento en el país, el primero específico para su línea de accesorios en el mercado peruano.

La tienda se ubicará en el centro comercial Real Plaza Salaverry, en Lima y su apertura está prevista para el próximo agosto. En el punto de venta, Guess comercializará calzado, carteras, lentes, relojes y bisutería, según *Perú Retail*.

Los planes de Guess pasan por llevar su línea de accesorios a otros complejos de la capital peruana como Plaza Lima Norte o Mall del Sur. La compañía estadounidense opera en el país con su formato *full concept* en *malls* como Jockey Plaza, Plaza San Miguel o Larcomar.

Guess finalizó el ejercicio 2018 con unas ganancias de 58,4 millones de dólares, un 50% más que el año anterior. La compañía creció un 7,9%, hasta 2.363,7 millones de dólares. A principios de 2019, la empresa nombró a Carlos Alberini como nuevo consejero delegado tras la salida del español Víctor Herrero.