

Empresa

Guess ficha de nuevo talento de Inditex e incorpora al ex director del grupo en India

Sanjay Rao, que abandonó el grupo gallego el mes pasado, asumirá la dirección de Guess en un país europeo que todavía no se ha confirmado. En Inditex, Rao ha sido reemplazado por Ashish Dash.

Modaes
12 abr 2017 - 16:36

Guess ficha de nuevo talento de Inditex e incorpora al ex responsable del grupo en India

Guess vuelve a recurrir a la cantera de **Inditex**. El grupo estadounidense, pilotado por el ex **Inditex** **Víctor Herrero**, ha incorporado al hasta ahora responsable del grupo gallego en India, Sanjay Rao.

Rao asumirá la dirección de **Guess** en un país europeo, según el diario indio *Business Standard*. “Después de más de una década en **Inditex**, dimití en febrero para asumir un emocionante cargo internacional en **Guess**”, aseguró Rao al mismo medio.

El directivo indio se suma así a la lista de nombres que Herrero ha incorporado de **Inditex**. En 2015, **Guess** fichó a **Lander Isasi** como nuevo responsable de Oriente Medio, India y el Sudeste Asiático. Hasta entonces, Isasi era el director general de **Inditex** para el Sudeste Asiático y China.

Hace dos años, Guess incorporó a otro ex ejecutivo de Inditex, Lander Isasi

Modaes

No es la primera vez que los grupos internacionales de moda recurren al talento del mayor grupo de distribución de moda del mundo. En 2012, Esprit fichó a **José Manuel Martínez**, ex ejecutivo de **Inditex**, como nuevo director general. En el grupo alemán, Martínez también se ha rodeado de un equipo de ex ejecutivos de **Inditex** como **Elena Lazcanotegui**, **José Antonio Ramos**, **Juan Antonio Chaparro** y **Rafael Pastor**.

Guess concluyó los nueve primeros meses del ejercicio en 2015 con una caída del 16% en su beneficio, hasta 34 millones de dólares (31,9 millones de euros). La facturación de la compañía en el mismo periodo registró un descenso del 10,1%, hasta 1.546 millones de dólares (1.452,6 millones de euros).

En todo el mundo, la red de distribución de **Guess** está compuesta por más de 1.708 establecimientos. Europa, donde estará basado Rao, concentra el grueso de la red de retail de la compañía.