

Empresa

Guess entra en números rojos en el primer trimestre y registra unas pérdidas de 1,5 millones

Modaes
30 may 2014 - 10:26

Guess empieza el ejercicio con mal pie. La compañía estadounidense ha concluido los primeros tres meses del ejercicio con unos números rojos de 1,9 millones de dólares (1,47 millones de euros). Un año antes, **Guess** alcanzó un beneficio neto de 11,32 millones de dólares (8,32 millones de euros).

La empresa ha cerrado el periodo (finalizado el pasado mayo) con retrocesos en su facturación en todas las regiones en las que opera y en todos los canales de distribución. A nivel global, **Guess** ha obtenido unas ventas de 522,54 millones de dólares (384,08 millones de euros), un 4% menos que las alcanzadas en el mismo periodo del ejercicio precedente, cuando la compañía registró una cifra de negocio de 548,91 millones de dólares (403,46 millones de euros).

Por regiones, Estados Unidos es en la que **Guess** vio cómo menguaba más su facturación, con caídas del 4% en su red de distribución propia y del 10% en sus puntos de venta multimarca, hasta 228 millones de dólares (167,58 millones de euros) y 39,3 millones de dólares (28,88 millones de euros), respectivamente.

Europa es la segunda zona en la que la empresa ha registrado un mayor retroceso de su cifra de negocio, con una caída del 3,7%, hasta 159,15 millones de dólares (116,98 millones de euros), seguida de Asia, donde **Guess** obtuvo una facturación de 70,11 millones de dólares (51,53 millones de euros), un 1,4% menos que un año antes.

La división de licencias de la compañía estadounidense concluyó el primer trimestre con una reducción del 15,33% en su cifra de negocio, hasta 25,61 millones de dólares (18,82 millones de euros), frente a los 30,25 millones de dólares (22,23 millones de euros) obtenidos en el mismo periodo del ejercicio precedente.