

Modaes

Empresa

Guess da un paso atrás en Colombia: cierra la persiana en Bogotá

La compañía estadounidense opera con una decena de puntos de venta en Colombia, donde está presente en los principales centros comerciales de ciudades como Cali y Medellín, así como también en tiendas departamentales como Falabella.

María Cantini
19 abr 2018 - 00:00

Guess da un paso atrás en Colombia: cierra la persiana en Bogotá

Guess se reordena en Bogotá. La compañía estadounidense baja la persiana de su tienda en la calle 82, al norte de la capital colombiana, sector donde operan grandes compañías internacionales como Zara, Desigual, Stradivaius, entre otras.

En Colombia, la compañía está presente en ciudades como Medellín y Cali, con puntos de venta en centros comerciales como El Tesoro y Jardín Plaza, respectivamente. En el mercado cafetero, Guess también distribuye sus productos en tiendas departamentales como Falabella y establecimientos multimarca.

Actualmente, México se está posicionando como su principal mercado en Latinoamérica. En el mercado azteca, la compañía, que opera de la mano de Grupo Axo, puso en marcha un nuevo punto de venta en la ciudad de Mérida, ubicado en el centro comercial La Isla. En la capital mexicana, **Guess proyecta la apertura de una tienda en el centro comercial Patio Boturini.**

México es el principal mercado de Guess en Latinoamérica

Reciénteme, la compañía también subió una marcha en el centro comercial Mall

Modaes

Plaza Vespucio, al sur de Santiago. En el país andino, Guess es representada Rambrands. En el resto de Latinoamérica, el grupo está presente en Paraguay, Bolivia, Ecuador y Perú, entre otros.

Guess fue fundada en 1981 por los hermanos Paul y Maurice Marciano, que abandonaron el sur de Francia en busca del sueño americano. Los Marciano aprovecharon su influencia europea para centrarse en una de las prendas más americanas: los jeans.

A 3 de febrero de 2018, Guess operaba con un total de 1.663 tiendas en el mundo, de las cuales 1.011 eran propias. A lo largo del año pasado, **el grupo redujo su red comercial en Norteamérica**, donde acabó el ejercicio con 308 establecimientos en Estados Unidos y 89 en Canadá, 33 y 22 menos que los que operaba a cierre del ejercicio 2016, respectivamente. En Europa y Oriente Medio, la compañía contaba con 669 tiendas, mientras que en Asia eran 494.

Las ventas del grupo evolucionaron al alza en el ejercicio 2017

El 2018 ha sido particularmente difícil para Guess, después que la modelo Kate Upton acusara al cofundador de la compañía, Paul Marciano, de acoso sexual, lo que marcó una crisis de imagen y caída en las ventas de la compañía y la salida del directivo de la compañía.

En el ejercicio 2017, cerrado el pasado 3 de febrero, las ventas del grupo evolucionaron al alza, con un crecimiento del 7,9%, impulsadas por la mejor evolución en todas las regiones donde opera salvo en el canal retail de América, donde experimentó una fuerte caída.

“Este año marca el inicio de un cambio de rumbo para la compañía”, ha explicado Víctor Herrero, consejero delegado de Guess. “Aún veo muchas oportunidades en Europa y Asia, donde continuaremos invirtiendo capital para obtener mayores retornos; mientras que seguiremos trabajando para mejorar la rentabilidad del negocio en América mediante la ejecución de nuestras iniciativas para reducir costes y mejorar los márgenes”.