

Modaes

Empresa

Guess contrae su beneficio un 13% en 2016 tras reducir sus ventas un 9%

La compañía estadounidense, presidida por Víctor Herrero, obtuvo unas ganancias de 84,8 millones de dólares (79,7 millones de euros) el año pasado. La facturación del grupo se redujo un 8,8%, hasta 2.204 millones de dólares (2.071 millones de euros).

Modaes
15 mar 2017 - 12:10



Guess sigue sin remontar. La compañía estadounidense, especializada en denim, contrajo su beneficio neto un 13% en 2016, hasta 84,8 millones de dólares (79,7 millones de euros). Las ventas del grupo también evolucionaron a la baja. La facturación cayó hasta los 2.204 millones de dólares (2.071 millones de euros), un 9% menos que el año anterior. El resultado bruto de explotación (ebitda) de **Guess** se redujo casi un 11% el año pasado, hasta 127,3 millones de dólares (119,6 millones de euros) en 2016.

Por regiones, las ventas del canal retail de **Guess** en América, primera región por volumen de negocio, cayeron un 4,9% el año pasado, hasta 982 millones de dólares

Modaes

(922,8 millones de euros). Asia registró la caída de la facturación más acusada, del 14%, hasta 242 millones de dólares (227,4 millones de euros), un 14% menos que en 2015.

Asia registró la caída de la facturación más acusada en 2016, del 14%, hasta 242 millones de dólares (227,4 millones de euros)

El negocio de la compañía en Europa disminuyó casi un 12%, hasta 727 millones de dólares (683,2 millones de euros). Las ventas de **Guess** en América a través del canal *wholesale* fueron de 149,8 millones de dólares (140,7 millones de euros), un 10,7% menos que en 2015.

Durante el pasado ejercicio, **Guess** cerró un total de 149 tiendas y puso en marcha 120 nuevos puntos de venta. Asia y Europa y Oriente Medio fueron las regiones donde la compañía realizó más aperturas, con 49 nuevos establecimientos en cada una. En la actualidad, la empresa opera con un total de 1.639 tiendas en todo el mundo, 804 de las cuales son franquiciadas y el resto de gestión propia.

En el futuro, el presidente de la compañía, **Víctor Herrero**, prevé que la facturación de **Guess** alcance los 3.000 millones de dólares (2.819,3 millones de euros) en los próximos tres años. El crecimiento vendrá dado por el crecimiento del ecommerce y la expansión de su red de retail, según la empresa.