

Empresa

Guess by Marciano eleva su posicionamiento con un cambio de nombre

Modaes
15 oct 2013 - 11:29

Guess by Marciano cambia de nombre. La compañía estadounidense **Guess**, propietaria de la enseña, ha anunciado que su marca de gama alta pasará a llamarse **Marciano Guess** a partir de esta próxima campaña otoño/invierno 2013. El objetivo de **Guess** es elevar su posicionamiento y dotar a la marca de una mayor exclusividad que **Guess**, la enseña principal de la compañía.

Guess inició el cambio de nombre de **Guess by Marciano** en Estados Unidos hace varios años. Ahora, la compañía ha decidido implantar la nueva denominación en el mercado europeo con una campaña de publicidad en la que se retrata la nueva colección para este próximo otoño/invierno. De este modo, la enseña tendrá el mismo nombre en todos los mercados en los que opera.

La enseña **Guess by Marciano** fue creada por **Paul Marciano** hace quince años con el objetivo de completar la oferta de la compañía con una línea de prêt-à-porter más clásica pensada para establecerla como la marca *premium* de **Guess**, según *FashionMag*. “El nombre de **Guess by Marciano** creaba confusión en los consumidores; el objetivo actual es distinguir bien las dos marcas dejando que evolucionen por separado”, ha explicado la compañía.