

# Modaes

Empresa

## Gucci sube una marcha en México con un nuevo 'pop up store' en la capital

El grupo italiano de lujo ha puesto en marcha un nuevo punto de venta en la tienda departamental que Saks Fifth Avenue tiene en el centro comercial Santa Fe.

Modaes  
19 jun 2017 - 00:00

Gucci sube una marcha en México con un nuevo 'pop up store' en la capital

**Gucci** se deja seducir por el mercado mexicano. El grupo italiano de lujo ha puesto en marcha un nuevo punto de venta en el centro comercial **Santa Fe**. En concreto, la tienda opera bajo el formato *pop up store* en la tienda departamental **Saks Fifth Avenue**.

Mientras **Gucci** ultima la apertura de un *flagship store* en la tienda departamental, operará con estos dos puntos de venta: el de accesorios femeninos en planta baja y el de accesorios masculinos en el segundo piso del centro.

Además de **Saks Fifth Avenue**, **Gucci** opera en México en las tiendas departamentales **El Palacio de Hierro** en Polanco, además de una *macrotienda* en Avenida Masaryk de Ciudad de México.

**Kering**, propietario de **Gucci**, finalizó el primer trimestre de su ejercicio con un incremento del 31,2% de su facturación, hasta 3.573,5 millones de euros (3.879,7 millones de dólares). **Gucci** fue la compañía que más elevó sus ventas en este periodo, con un crecimiento récord del 51,4%, hasta 1.354 millones de euros (1.470 millones de dólares).