

Modaes

Empresa

Gucci sigue a Chanel y Louis Vuitton: sube un 9% el precio de sus bolsos

La compañía italiana de lujo, propiedad del conglomerado francés Kering, se suma así a la medida tomada por otras empresas del sector como Chanel.

Modaes
23 jun 2020 - 10:03



El lujo sigue subiendo precios. Gucci, propiedad del conglomerado francés Kering, ha incrementado el precio de sus bolsos entre un 5% y un 9% en Italia, Reino Unido y China.

Los artículos afectados por la subida de precios son los bolsos *Dionysus* y *Zumi*, según

Flavio Cereda, analista de Jefferies. Según el experto, el aumento de precios servirá para estrechar la brecha entre Europa y China, un proceso que el lujo lleva varios años abordando. Además, Cereda asegura que “no nos sorprende que Gucci siga el ejemplo de aumentar precios en un intento por mitigar la contracción de los ingresos”.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/gucci-sigue-a-chanel-y-louis-vuitton-sube-un-9-el-precio-de-sus-bolsos>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Gucci ha sido una de las marcas de Kering más penalizadas por el coronavirus. En el primer trimestre de ejercicio, las ventas de la empresa retrocedieron un 22,4%. En total, la facturación de Kering descendió un 15,4% en el periodo.

De esta manera, la empresa italiana sigue los pasos de otras compañías del sector como Chanel. A mediados de mayo, la marca francesa incrementó el precio de sus bolsos y los artículos de marroquinería entre un 5% y un 17% como consecuencia del incremento de los costes de las materias primas. Louis Vuitton, por su parte, subió un 11% sus precios en Corea del Sur.