
Modaes

Empresa

Gucci coloca al frente de su negocio en Estados Unidos a una 'histórica' de la empresa

Modaes
1 abr 2016 - 13:48

Gucci refuerza su estructura en Estados Unidos con una directiva histórica del grupo. La compañía ha nombrado presidenta y consejera delegada de **Gucci America** a **Susan Chokachi**, con una trayectoria de veinte años en la empresa. La ejecutiva ocupaba desde 2009 el cargo de vicepresidenta de márketing y comunicaciones en el grupo.

Chokachi, que se incorporó en **Gucci** en 1998, sustituye en el cargo a **Christophe de Pous**, quien abandonó la compañía el pasado marzo. La directiva continuará supervisando las operaciones de márketing y comunicación hasta que la empresa encuentre sustituto. Antes de incorporarse a **Gucci**, la ejecutiva trabajó en las oficinas de Estados Unidos de **Giorgio Armani**.

Kering, propietario de **Gucci**, ganó en 2015 un 31,6% más apoyándose sobre todo en la recuperación de **Gucci**. La reorganización de la marca ha empezado a dar sus primeros resultados. El conglomerado francés de lujo cerró el último ejercicio con un beneficio neto de 696 millones de euros y una cifra de negocio de 11.584,2 millones de euros, un 15,4% por encima del año anterior.