

# Modaes

Empresa

## Grupo Yes refuerza la moda internacional en Perú con una decena aperturas hasta 2022

El grupo peruano, que distribuye en el país marcas como Adolfo Domínguez o Hugo Boss, prevé finalizar el año con un crecimiento del 8%, impulsado por las tres nuevas tiendas que abrió este año.

María Bertero  
23 jun 2017 - 00:00

Grupo Yes se centra en sus cadenas internacionales y proyecta una decena aperturas hasta 2022.

**Grupo Yes** sigue creciendo en el mercado peruano. El grupo, que gestiona la distribución en el país de empresas internacionales como **Hugo Boss** o **Emporio Armani**, prepara nuevas aperturas en el país para los próximos cinco años.

Según ha informado **Tomás Vega Solís**, gerente general de la empresa, a Modaes, los planes de **Grupo Yes** pasan por abrir como mínimo ocho nuevas tiendas entre 2018 hasta 2022. Las mismas se llevarán a cabo a partir de 2018.

En el primer trimestre de este año, la compañía peruana realizó las tres aperturas que tenía previstas para 2017. Dos de ellas correspondieron al gigante alemán **Hugo Boss**, con la puesta en marcha de una tienda en el centro comercial **Larcomar** de la cadena **Green** y otra del concepto **Hugo** en **Real Plaza Salaverry**.

### A principios de año, Grupo Yes obtuvo la distribución de la italiana Boggi Milano en Perú

Además de expandir la empresa con la que tiene mayor presencia en Perú, **Grupo Yes** sumó una nueva marca a su portafolio este año. La empresa se hizo con la distribución de la italiana **Boggi Milano** y subió la persiana en el centro comercial **Jockey Plaza**. Dicha apertura fue la primera de la empresa europea en Latinoamérica.

Los planes del distribuidor peruano pasan por abrir entre tres o cuatro

---

# Modaes

---

establecimientos más en el país durante los próximos años. **Grupo Yes** confía en que los nuevos centros comerciales, **El Golf** y **Cuartel San Martín**, puedan ser las ubicaciones para algunas de sus ocho aperturas.

Las restantes corresponderán a **Pal Zileri**, cuatro a **Adolfo Domínguez** y dos a los nuevos conceptos de **Hugo Boss**. **Grupo Yes** opera también con marcas como **Emporio Armani**, **Armani Exchange** y **Trial**.

La compañía de Vega Solís espera finalizar el ejercicio con un crecimiento del 8%, impulsado por las tres nuevas tiendas que puso en marcha a principios de año. En cuanto a las ventas por superficie comparable, **Grupo Yes** proyecta incrementar su facturación un 5%.

## Grupo Yes proyecta también la expansión de Armani Exchange en tiendas departamentales

En paralelo a su desarrollo de retail, la empresa peruana se encuentra buscando nuevos inquilinos para su proyecto inmobiliario en el Boulevard El Bosque del distrito de San Isidro, en Lima. “Queremos hacer una vía del lujo en Perú, por eso hemos comprado algunos locales para que operen tanto nuestras marcas como otros operadores nacionales e internacionales”, sostiene Vega Solís.

Actualmente, **Grupo Yes** está presente en Boulevard El Bosque con **Hugo Boss** y **Adolfo Domínguez**. La vía contará próximamente con un hotel de lujo, el cual sumará una sección de tiendas de moda y joyería.

La compañía peruana prevé también operar con un nuevo formato de **Armani Exchange**. Para ello, el grupo se encuentra ultimando detalles para abrir corners de la empresa italiana en tiendas departamentales del país.

Con más de treinta años en el mercado de la moda en Perú, **Grupo Yes** cuenta operaba también con una subsidiaria en Chile, pero actualmente las empresas operan de manera independiente y con distintas marcas.