

Empresa

Grupo Yes proyecta abrir 35 tiendas en cinco años y llevar Louis Vuitton a Perú

Modaes
23 feb 2016 - 00:00

Grupo Yes proyecta la apertura de 35 tiendas y setenta corners en los próximos cinco años. La compañía peruana, que distribuye **Hugo Boss**, **Emporio Armani** o **Esprit** en el mercado inca, engrosará su red de tiendas con nuevos establecimientos en **Jockey Plaza** y en locales a pie de calle.

El grupo, que no ha dado a conocer todavía qué firmas serán las que contará con nuevas tiendas, sí ha avanzado sus intenciones de poner en marcha la primera tienda de **Louis Vuitton** en Perú. En paralelo, **Grupo Yes** planea la apertura de un *flagship store* de la compañía italiana **Pal Zileri**, que se ubicará en Lima, la capital del país.

Grupo Yes, que también está presente en Chile, donde representa a **Pronovias**, compite con otros distribuidores peruanos como **Designers**, que en su mercado local actúa como socio local de **Versace**, **Etro**, **Moschino**, **Ermenegildo Zegna**, **Missoni** y **Brunello Cucinelli**, o **Valditex**, que se encarga de **Tommy Hilfiger** y **Kenneth Cole**, propiedad de **PVH**.